

文华学院 2022-2023 学年本科教学质量报告



目录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	5
(一) 人才培养目标及服务面向	5
(二) 本科专业设置情况	5
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	6
(四) 本科生源质量情况	7
二、师资队伍与教学条件	7
(一) 师资队伍	7
(二) 本科主讲教师情况	7
(三) 教学经费投入情况	7
(四) 教学设施应用情况	8
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程建设	11
(三) 教材建设	13
(四) 实践教学	14
(五) 创新创业教育	15
(六) 教学改革	16
四、专业培养能力	19
(一) 培养目标定位与特色	19
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	20
(四) 专任教师数量和结构	21
(五) 实践教学	22
五、质量保障	23
(一) 校领导情况	23
(二) 教学管理与服务	24
(三) 学生管理与服务	24
(四) 质量监控	26
六、学习成效	27
(一) 毕业情况	27
(二) 就业情况	27

(三) 转专业与辅修情况	28
七、特色发展	28
(一) 构建个性化教育“三九”模式	28
(二) 拥抱光谷，抓住应用型人才培养主线	29
(三) 提升教师教学水平，保障教学质量	30
八、问题及改进	31
(一) 转型发展的认识与实践需要进一步深化	31
(二) 师资队伍结构需要进一步优化	32
(三) 课程教学改革力度需要进一步强化	33
附件 1：文华学:2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据	34

学校概况

文华学院坐落于“武汉·中国光谷”腹地，前身是创建于2003年的华中科技大学文华学院。2012年获得学士学位授予权，2014年，经教育部批准转设为独立设置的普通本科院校。学校设有8个学部，开设有42个本科专业，覆盖工学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学等多学科门类。现有全日制在校生18135人，其中本科生15391人，专科生2410人。

学校聘请国家级教学名师和一批相关领域著名专家学者担任学术带头人和管理者。培育1名“楚天学子”、4名省级师德先进个人，8个省级科研创新团队，4个省级教学团队，4个省级基层教学组织。

学校聚焦应用型人才培养，与224家企业开展产学研合作育人。获国家一流本科专业建设点1个，省一流本科专业建设点8个，省级一流课程32门，省级优势特色学科群2个。获批省级重点实验教学示范中心1个，省级实习实训基地1个，省级服务外包人才培养基地1个，省级“专业综合改革”试点项目4个，省级战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目3个；获国家级众创空间、省级大学生创业示范基地，武汉大学学生创业学院等多项荣誉资质；承担教育部产学研合作协同育人项目42项，省级以上教学研究项目81项，获省级教学成果奖5项。

学校依托母体华中科技大学、依托光谷区域优势，建有34个科研平台，其中省级重点科研基地(中心)2个；获国家自然科学基金项目4项、国家社会科学基金项目2项，全国教育科学规划项目2项、省部级课题89项。

文华学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持“育人为本，质量第一”办学宗旨，实施“十年建校、十年发展、十年提高”的发展战略，秉持“博学笃志本立道生”的校训，牢固树立“以学生为中心”的核心理念，坚持“应用型人才培养”和“个性化教育”两条主线，坚持“服务地方、服务学生”，将学校建成高水平、地方性、应用型本科高校。

学校向每个学生提供适合的教育，将“个性化教育”作为落实立德树人根本任务的战略举措。师生共同创造，构建了“三九”个性化教育模式，形成系统创新的个性化教育办学特色。个性化教育办学特色获得潘懋元、顾明远等知名教育专家学者高度评价，近年来，用人单位对我校毕业生满意度达96%。

学校连续多年被新华网评为“中国社会影响力民办高校”和“中国社会影响力就业典型高校”。在校友会“中国民办大学百强”排行榜上一直位居前二位，荣膺“中国六星级民办大学”；《光明日报》《中国教育报》和《学习强国》等主流媒体多次报道学校办学特色与典型经验。

2023 年，学校通过了教育部本科教学工作合格评估。

一、本科教育基本情况

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“育人为本，质量第一”的办学宗旨，坚持“服务地方、服务学生”，不断明晰学校的办学定位和发展目标。

（一）人才培养目标及服务面向

办学类型定位：应用型本科高校。

服务面向：贴近行业、拥抱光谷、立足湖北，面向全国。

办学层次：以普通全日制本科教育为主，适度开展专科教育，适时发展研究生教育。

人才培养目标：面向地方经济与行业发展需要，着力培养厚品德、重基础、强能力、显个性、德智体美劳全面发展的高素质复合应用型人才。

学科专业定位：以工学为主，工、文、管、经、法、艺多学科协同，形成交叉融合、协调发展的高质量应用型学科专业体系。

发展目标：

中长期目标：为学生提供适合的教育，建设办学特色鲜明、创新人才辈出、区域贡献突出的高水平、地方性、应用型本科高校。

“十四五”目标：到 2025 年，建立应用型高质量教育体系，人才培养质量与创新服务能力显著提升，个性化教育办学特色与学科专业特色持续增强，综合实力位居全省同类院校前列。

（二）本科专业设置情况

按照“需求导向、规模适度、特色优先”的原则，健全专业动态调整机制。学校现有本科专业 43 个，涵盖 6 个学科门类，逐步形成“以工学为主，工、文、管、经、法、艺多学科协同发展”的专业布局。其中工学专业 24 个占 55.81%、文学专业 7 个占 16.28%、经济类专业 2 个占 4.65%、管理类专业 4 个占 9.30%、艺术类专业 5 个占 11.63%、法学专业 1 个占 2.33%。对接区域经济和湖北光谷产业发展布局，加强新一代信息技术、智能制造装备等专业建设。开设了“机器人工程、智能制造工程、智能电网信息工程”等应用型本科专业，积极培育产业服务型专业。

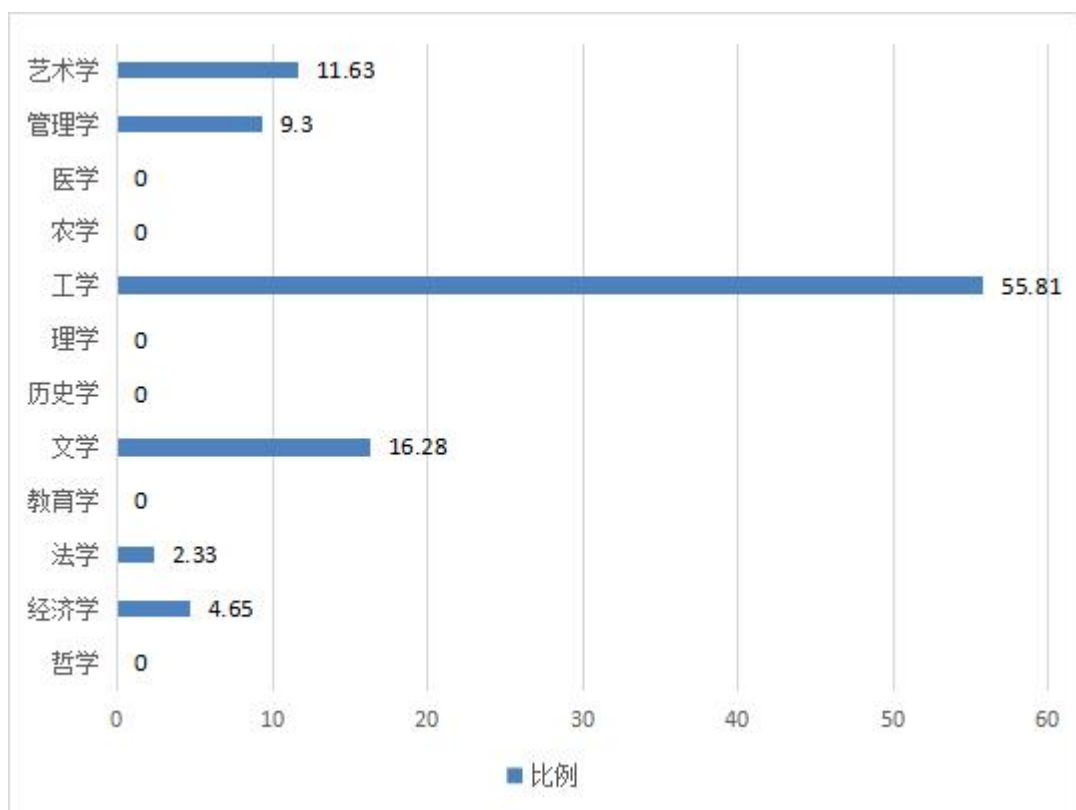


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有省级一流学科 3 个。学校借助光谷腹地优势，与 224 家企业建立了稳定的校企合作关系。合作共建专业中，“通信工程”获批国家一流本科专业建设点，“机械设计制造及其自动化”“电气工程及其自动化”获省一流本科专业建设点。

（三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

目前学校全日制在校生总规模为 18135 人，其中 2022-2023 学年本科在校生 15391 人（含一年级 4294 人，二年级 4275 人，三年级 3495 人，四年级 3318 人，其他 9 人）。本科生数占全日制在校生总数的比例为 86.71%。

各类在校生的情况人数情况如表 1-1 所示（按时点统计）。

表 1-1 各类学生人数一览表

普通本科生数	15725
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	16
普通高职(含专科)生数	2410

（四）本科生源质量情况

学校面向全国 27 个省（市、自治区）招生，学校生源结构稳定，生源质量居湖北省同类院校前列。近三年，首选物理、历史科目的录取分数线一直保持在湖北省民办本科高校前 3 名，新生平均报到率达 95% 以上。2023 年，学校计划招生 3780 人，实际录取考生 3780 人，实际报到 3620 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 95.77%。特殊类型招生 530 人，招收本省学生 2515 人。

表 1-2 2023 年湖北省录取分数线情况一览表

第二批本科文史类			第二批本科理工类			本科艺术（美术）			本科艺术（舞蹈）		
省线	校线	超过 分值	省线	校线	超过 分值	省线	校线	超过 分值	省线	校线	超过 分值
426	453	27	424	458	34	503.6	559.6	56	230	239.4	9.4

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校围绕落实立德树人根本任务，坚持把高水平师资队伍作为支撑学校发展的第一资源，大力实施“人才强校”战略，高起点、高标准推进师资队伍建设，全力打造一支与学校改革发展目标相适应的高水平师资队伍。

现有自有专任教师 630 人，外聘教师 440 人，折合教师总数为 842.5 人，折合学生数 18135 人，生师比为 21.53:1。各专业的教师数量满足本专业教学需要。

专任教师中，“双师型”教师 194 人，占专任教师的比例为 30.79%；具有高级职称的专任教师 222 人，占专任教师的比例为 35.24%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 588 人，占专任教师的比例为 93.33%。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 928，占总课程门数的 53.83%；课程门次数为 2587，占开课总门次的 42.82%。其中教授职称教师承担的课程门数为 127，占总课程门数的 7.37%；课程门次数为 231，占开课总门次的 3.82%。

（三）教学经费投入情况

构建了较为完善的财务制度体系，经费优先满足教学需要，教学经费投入及时足额到位，投入逐年增长。2022 年教学日常运行支出为 4759.87 万元，本科实验经

费支出为 148.9 万元，本科实习经费支出为 357.67 万元。生均教学日常运行支出为 2624.69 元，生均本科实验经费为 94.69 元，生均实习经费为 227.45 元。

（四）教学设施应用情况

1.实验室、实习场所建设与利用

（1）教学科研仪器设备满足教学需求

学校生均教学科研仪器设备值及生均教学仪器设备值均达到国家办学条件要求。截至 2023 年 9 月，教学科研仪器设备值 11251.53 万元，生均教学科研仪器设备值 0.62 万元，当年新增教学科研仪器设备值 1004.4 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.8%。

2023 年每百名学生拥有多媒体教室、语音室和制图室等座位数 102 个，配备教学用计算机数 20 台，各类教学科研仪器设备能够满足教学科研需求。

（2）实验实习场所满足办学需求

实验室建设速度加快，设备利用率显著提高。目前，学校 42 个本科专业中设有 7 个实验教学中心，获批省级重点实验教学示范中心 1 个。根据“资源共享，高效利用”原则，加强实验室规范化管理，切实提高实验教学质量。全校实验开出率为 99.54%。与 224 家企业合作共建实践基地，共建成省级实习实训基地 1 个，建有校内外实习实训基地 233 个，实验室、实训场所能够满足各专业实践教学需要。

2.图书资料和校园网建设与利用

（1）馆藏资源丰富，师生利用率高

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 32847.41m²，阅览室座位数 3628 个。图书馆文献资源丰富，满足师生学习研究需求。生均藏书量和进书量达到国家办学条件要求。图书馆拥有纸质图书 159.94 万册，当年新增 63312.0 册，生均纸质图书 88.2 册；拥有电子期刊 21.07 万册，学位论文 806.32 万册，音视频 18901.0 小时。2022 年图书流通量达到 12.44 万本册，电子资源访问量 316.11 万次，当年电子资源下载量 73.06 万篇次。图书馆每日开馆时间为 6:30—22:30，全天 16 个小时开放。

（2）信息化设施改善，满足教学需求

架构了双通道网络，搭建万兆主干网、千兆到桌面，带宽总计达 5.1G，实现 WiFi-6 无线网络免费全覆盖。数据中心建有统一身份认证、数据交换、综合信息门户等 16 个智慧校园基础平台和教务管理、学工管理、财务管理、办公 OA 等业务系统，22 个部门网站，信息化覆盖教育教学各个环节。利用技术赋能教学，构建“文华云”学习平台，改造了智慧教室与学习空间，赋能教学动态监测与管理，有效保障了教学科研活动需求。

3.活动场所及设施建设与利用

校园占地面积 126.57 万 m²，建筑面积 49.63 万 m²，教学行政用房面积 31.8 万 m²，

学生宿舍面积 15.41 万 m²，室内外运动场面积 5.82 万 m²，均达到国家办学条件要求。百名学生配备多媒体教室、语音室、制图室、专用设计室等座位数 102 个，各类校舍、场馆场所及设施不断完善，服务功能不断提升，满足人才培养需求，利用率较高。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 科学制定专业建设规划

根据“优化结构、重点突破”的战略方针，实行差异战略、发挥比较优势，服务区域经济，制定了《“十四五”学科专业建设规划》，将专业链嵌入产业链，紧密对接湖北省“51020 现代产业集群工程”发展需求，努力提高支撑现代技术进步和现代服务业的能力，形成“信息技术、智能制造与装备制造、建筑工程与环境设计、媒体与现代服务”4 个本科专业集群。

落实教育部本科专业设置管理规定，开展专业建设调研论证，制订了专业设置标准，按照“需求导向、规模适度、特色优先”的原则，健全专业动态调整机制。对个别不符合办学定位，社会需求不足，办学条件薄弱、社会认可度低的专业停招或逐步撤销，适应地方产业结构的应用型专业布局基本形成。

大力推进“双万”计划和新工科、新文科建设，打造专业特色。制定《本科专业设置与建设实施方案》，近年来投入大量经费，从“带土移植”到“去土留根”，按产业群对接专业集群的规划思路推进学科专业综合改革。一是实施特色学科培育计划，着力培育 2 个优势特色学科群；二是实施专业集群建设计划，对接湖北战略新兴支柱产业群建立 4 个专业集群，分别对接 43 个本科专业；三是实施一流专业建设计划，重点建设 8 个省级、国家级一流本科专业建设点，改造升级 6 个学校特色专业(方向)；四是实施一流课程培育计划，获批 1 门国家一流本科课程，32 门省一流本科课程。

“通信工程”专业获批国家级一流本科专业建设点，8 个专业获省级一流本科专业建设点；“数据科学与光电信息”“智能传播与文化品牌”获省优势特色学科群(见表 3-1)。

表 3-1 重点学科专业培育建设情况

序号	重点建设项目	学科专业名称
1	国家一流本科专业(1 个)	通信工程
2	省级一流本科专业(8 个)	机械设计制造及其自动化、通信工程、

		计算机科学与技术、新闻学、光电信息科学与工程、土木工程、电气工程及其自动化、软件工程
3	省级优势特色学科群(2个)	数据科学与光电信息、智能传播与文化品牌(培育)
4	省级重点培育学科(1个)	信息与通信工程
5	省级重点培育专业(2个)	通信工程、土木工程
6	省级“专业综合改革”试点项目(4个)	通信工程、土木工程、工商管理、机械设计制造及其自动化
7	省级战略性新兴产业(支柱)产业计划项目(3个)	通信工程、环境工程、机械设计制造及其自动化
8	校级应用专业集群(4个)	信息技术专业集群、智能制造与装备制造专业集群、建筑工程与环境设计专业集群、媒体与现代服务专业集群
9	校级特色专业方向(6个)	数字化 3D 设计及制造、土木工程结构检测与加固、新媒体新闻与品牌传播、移动互联终端技术及应用、大数据与数据挖掘应用技术、互联网+金融

我校专业现有 1 个入选国家级一流专业、8 个入选省级一流专业。当年学校招生的校内专业为 39 个。

我校专业带头人总人数为 41 人，其中具有高级职称的 41 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 12 人，所占比例为 29.27%。

2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 3-2 所示。

表 3-2 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	83.44	16.56	28.75	工学	87.58	12.40	30.48
法学	79.69	20.31	21.56	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	80.88	19.12	31.31	管理学	81.38	18.62	27.00

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
历史学	-	-	-	艺术学	86.81	13.19	25.26

(二) 课程建设

1. 教学内容与课程资源建设

(1) 明确建设思路，提升课程质量

课程建设有规划、有标准、有措施、有实效。制定了《“十四五”课程建设规划》，出台《课程建设质量标准》等制度，以“面向一流、建强优课、强化核心、突出应用、统筹推进”的思路，分级分类推动课程思政与教学改革。通过示范带动、争创一流，我校已建设有1门国家级精品在线开放课程，5门省部级精品在线开放课程。MOOC课程30门，SPOC课程60门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1694门、5980门次。

近两学年班额统计情况详见表3-3。

表3-3 近两学年班额统计情况

班额	公共必修课(%)	公共选修课(%)	专业课(%)
30人及以下	27.91	46.48	35.09
31-60人	28.27	36.62	39.98
61-90人	17.04	7.04	18.48
90人以上	26.78	9.86	6.45

表3-4 国家级、省级一流本科课程

序号	课程名称	负责人	课程类型
1	大学物理1(二)	肖利霞	国家级(线上线下混合式)
2	影视制作	张颖	线上线下混合式
3	概率论与数理统计	王霞	线下一流课程
4	大学物理实验	李传国	线下一流课程
5	机械原理	杨家军	线下一流课程
6	单片机原理及应用	张翼	线下一流课程
7	高级英语	夏云宏	线下一流课程
8	综合英语	丁秋芸	线下一流课程
9	工程测试技术	樊姗	线上线下混合式
10	税法	刘伟	线上线下混合式
11	品牌管理	瞿珊珊	线上线下混合式
12	大学物理I)二	肖利霞	线上线下混合式

13	中国近代史纲要	姚德超	线上线下混合式
14	计算机网络	周俊杰	线上线下混合式
15	三维数字化设计系列实践课程	杨家军	社会实践一流课程
16	中级财务会计	陈凤林	线上线下混合式
17	实用英语阅读	黄璐	线上线下混合式
18	瑜伽	马玲	线上线下混合式
19	英语教学法	李杨	线上线下混合式
20	电子技术	鲁艳旻	线上线下混合式
21	电力电子学	张新建	线下一流课程
22	非物质文化遗产校园传承	肖金云	社会实践一流课程
23	社会实践(建规艺专业项目式实践)	杨怡	社会实践一流课程
24	跨学科创新实践专题实验	熊永红	社会实践一流课程
25	信号与线性系统	李香春	线上线下混合式一流课程
26	机电传动与控制	陈艳	线上线下混合式一流课程
27	自动控制理论 I	范娟	线上线下混合式一流课程
28	环境工程微生物学	张芳	线上线下混合式一流课程
29	机辅翻译	吴颖	线上线下混合式一流课程
30	统计学	曾自卫	线上线下混合式一流课程
31	证券投资学	周黎	线上线下混合式一流课程
32	大学体育（健美操）	何静	线上线下混合式一流课程
33	马克思主义基本原理	余刚	线下一流课程

（2）拓展选择空间，丰富选修课程

制定《公共选修课管理办法》，让每位学生根据自身规划设置“一生一课表”。《大学物理》《大学数学》等公共基础课实行分层分类教学。每年开设足够数量的通识教育类选修和个性化选修课，鼓励每个本科专业开设专业选修课程模块，确保每个学生修满 8 学分。遴选近百门专业开放课，供全校学生选择。引入大学美育、劳动教育、双创教育等各类线上线下选修课。

（3）规范教学大纲，强化教学管理

出台了《本科课程教学大纲管理办法和编写规范》，强化教学大纲对课程教学的组织规范作用。强化课程思政，优化课程设计，通过领导、督导与同行听课、定期教学检查等方式落实教学大纲执行情况。

（4）融合信息技术，丰富网络资源

加快教学设施升级改造，改建了一批融合现代信息技术的智慧教室和实验室。与“超星”“智慧树”“中国大学 MOOC”等平台共建 SPOC 课程、网络课程资源。运用“雨课堂”“学习通”等教学手段及多媒体辅助教学，提升了教学效果。

2022 年底疫情期间，一批教师线上教学获得广泛好评，被“学习强国”等媒体多次报道。

2. 课堂教学与学习评价

（1）创新课程设计与教学方法

学校强调“课堂教学是立德树人的主渠道”，强调“好的课堂教学是设计出来的”，出台了本科教学质量与教学改革管理办法，各教研室(系)制定了课程发展规划与执行计划，开展了备课、研课、创课等丰富的教研活动。通过“教学示范、项目引导、评价改革、竞赛带动、经费支持”等措施，鼓励教师创新启发式、参与式、项目式、案例式等现代教学方法，推动“SPOC 课程”“翻转课堂”等混合式教学模式改革。如《大学英语》课程探索分级教学、情境教学，《电力电子学》课程探索“项目式教学”等。课堂互动水平和互动质量明显提高，学生应用创新思维能力明显提升。

（2）注重能力导向的多元考评方式

出台《课程考查管理办法》等文件，加强考核方式的规范性和科学性。注重能力导向，在检验学生掌握基本知识的同时，注重学生思维能力、实践能力、创新精神的培养和综合运用知识分析问题、解决问题的能力考核；根据课程特点，探索网考、论文、作品设计、调研报告、操作考试、口试、大作业等多样化考核方式；探索“以赛代考、以证代考、以训代学”，探索实践成果学分置换制；强化过程考核，促进形成性评价与结果性评价有机结合。

（三）教材建设

学校全面加强党对教材工作的领导，高度重视教材的政治方向和价值导向，建立健全教材管理机制，构建党委负责、党政齐抓共管的学校、学部两级教材管理体系。成立了教材工作领导小组、教材编审委员会，明确了教材管理机构。学校鼓励教师自编更多的国家级规划教材、行业规划教材、特色教材、专业系列教材。鼓励高水平、高职称、高学历教师联合编写高水平教材。反映行业产业需求，强调实践能力培养，突出校企合作合编优质教材建设。2022 年，本校教师作为第一主编共出版教材 10 本。

突出应用导向，严格落实教材选用审批程序，保证优质、符合应用型人才培养目标的教材进入课堂，按要求使用“马克思主义理论研究和建设工程”教材，选用省部级以上优秀教材及特色教材比例为 59.43%。制定教材建设立项管理办法和优秀教材(讲义)评选办法，近三年，教师主(参)编教材 45 部，校企合作共建教材 18 本，讲义 61 部。

（四）实践教学

1.实验教学

（1）规范实验教学环节，实验开出率达标

构建了“能力进阶、三环贯通”的实践教学体系，能力进阶：“基础能力、专业能力、综合能力”。三环贯通：“实验、实习、实训”三大环节。制定和实施《实验教学工作管理办法》及配套文件，落实实践教学大纲要求，规范实验教学管理。2022-2023 学年本科生开设实验的专业课程共计 590 门，其中独立设置的专业实验课程 226 门。

（2）开设综合设计实验，有序开放实验室

出台实验教学与实验室管理办法，积极推进综合性、设计性和创新性实验项目，鼓励学生利用实验室完成课程项目、学科竞赛、创新创业活动、毕业设计等。完善实验室开放运行机制，有序开放实验室 71 个。

（3）强化合作指导，满足实验教学需要

采取引进专职实验人员、专业课教师兼任实验指导等方式，配备专职实验技术人员 39 人，其中具有高级职称 2 人，占比 5.13%；具有硕士及以上学位 2 人，占比 5.13%。

2.实习实训

（1）校企共建基地，保障时间经费投入

学校规范了实习实训基地建设要求，严格按本科专业人才培养计划安排实习实训。与企事业单位紧密合作，共建校内外实习实训基地，学校现有校内外实习、实训基地 172 个，本学年共接纳学生 10976 人次。每个专业有 2 个以上稳定的实习实训基地，满足各专业认知实习、生产实习、专业实习等教学活动需求。信息学部引企入校，建设“中澳 AI 大数据标注基地”“中软人工智能协同创新基地”等，建立了产学研一体的综合性实验实习实训中心。

（2）校企合作共育，保障实习实训效果

规范实习过程管理，制订实习、实训教学工作管理办法，明确实习实训各环节考核要求，内容契合大纲、安排落实到人。各专业根据实习任务，选聘企业技术人员和管理人员担任企业导师，校内外导师共同指导学生、共制实习计划、共建考核方案，保障了实习实训效果。

3.社会实践

（1）设置社会实践学分

将社会实践纳入人才培养方案，规定 2 个必修学分，学生本科期间参加社会实践活动不低于 2 周。社会实践由自主创新实验、劳动教育、创新创业实践、学科竞赛、职业资格、志愿公益服务、文体大赛活动内容构成，教师参与指导并督促落

实各实践环节要求，促进实践教学质量提升。

（2）实践环节纳入课程管理

将社会实践与专业结合，与劳动教育结合，与助力抗击疫情、攻坚脱贫和乡村振兴结合，把《社会实践》《思想政治理论课社会实践》《劳动教育》等实践环节纳入课程管理。教师参与社会实践以标准学时计入教学工作量，并给予专项经费支持。

4. 毕业论文(设计) 与综合训练

（1）选题紧扣社会实际

依据《本科毕业设计(论文)工作管理办法》，引导学生根据学科专业特点，聚焦地方发展的实际问题、热点问题，将毕业设计(论文)与毕业实习、社会实践有机结合，鼓励学生在设计潜能导师或企业导师指导下自主选题，保障毕业论文(设计)选题难易适中，工作量适当，体现了专业综合训练要求。

（2）论文注重结合实践

按照“一人一题、真题真做”的要求，将学生毕业综合训练与社会实践、科研活动、创新创业等课外活动相结合。如艺术类专业采取作品展示方式、文学类专业结合“非遗”保护活动完成毕业论文(设计)等。2022 届毕业生中，69.41%以上的学生毕业论文(设计)来源于实验、实习、工程实践和社会调查等。

（3）过程管理规范严格

根据毕业设计(论文)质量标准，制定工作计划，建立动态保障体系和长效机制，确保管理过程符合要求。教师指导学生人数比例适当、指导规范、质量较好，本学年共提供了 4044 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 424 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 43.16%，学校还聘请了 209 位校外企业教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.39 人，有效提升了学生综合运用知识、解决复杂专业实际问题的能力和创新能力。

（五）创新创业教育

学校先后成立创新创业教育中心、创新创业教育基地、创新创业学院，同时在各学部设有创新创业教育分中心，统筹负责学校创新创业教育各项工作。有健全的管理机制和明确的分工。创新创业学院拥有创新创业教育专职教师 22 人，就业指导专职教师 9 人，创新创业教育兼职导师 15 人。

目前，创新创业学院有创新创业教育实践基地（平台）2 个，其中创业示范基地 1 个，众创空间 1 个，开设有创新创业课程和 SYB 创业培训课程，建有 3500 平方米的大学生创新创业基地，培育出武汉市创业十佳、长江学子等近百名典型就业创业人物，孵化出 20 家国家高新技术企业，27 家科技型中小企业，累计获得获得 400 余

项知识产权。目前已获国家级众创空间、湖北省众创空间、湖北省大学生创业示范基地、武汉市创业孵化示范基地、武汉大学生创业学院等多项荣誉资质。

1. 以课程为先导，激发创新精神

构建完善创新创业教育培养体系，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，全面提升学生的创新意识、创业精神和创新创业能力。面向全校所有学生开设两个层次的创新创业教育课程，一是在“通识教育课”模块中开设创新创业必修课程必修3个学分，二是各专业根据专业特点以及行业发展开设创新创业选修课程。

2. 以项目为主线，培养实践能力

学校鼓励在校大学生开展形式多样的创新创业实践活动，培养学生的创新意识和创新实践能力。在创新创业教育课程的基础上，在教育教学改革立项项目中专门开设大学生创新创业训练计划项目，进一步拓宽创新创业领域，开阔视野，动手实践。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目11个（其中创新8个，创业3个），省部级大学生创新创业训练项目30个（其中创新21个，创业9个）。项目鼓励创新创业团队跨学部、跨学科进行合作，鼓励学科交叉融合，学生创新创业能力得到进一步提升。

3. 以基地为平台，应用驱动创业

“文华众创”为我校创新创业基地，主要定位于创新创业实践和校园企业孵化，是大学生群体的创业平台。众创空间分批分期遴选优质项目和企业团队，定期组织创业活动，构建创客空间的生态环境，为众多创客搭建广泛交流、自由创新的平台。作为创新创业教育平台。“文华众创”帮助我校学生，乃至光谷片区大学生创客开展创新创业活动，是具有全方位开放性的创业平台，吸引了一批有志于创业的师生参与其中。

（六）教学改革

学校通过加快省级以上一流专业建设点、一流课程、创新团队、教学团队等建设，加快形成以专业带头人为核心、中青年骨干教师为主体，结构合理、具有创新和团队意识的教学队伍和基层教学组织，促进团队成果培育。在此基础上，学校大力支持省级和校级教育教学研究与改革项目立项，重点扶持人才培养供给侧改革、“三全育人”、课程思政建设、“新工科”“新文科”建设、提升教师教学能力、课堂教学革命、严格教学过程管理等教改项目。坚持教研结合，以高质量的教学研究指导和带动教学改革实践，培育高水平教学成果，全面提高人才培养质量。

1. 深化三全育人，创新思政教育形式

在思想政治工作领导小组和思想政治理论课程建设领导小组指导下，独立设置马克思主义学部，党委常委联系思政课骨干教师、思政课教师服务课程思政建设、

马学部成立“理论宣讲团”，推进思政课建设体系创新，构建“思政课程”与“课程思政”协同育人机制；建强主力军，形成以思政课教师、辅导员、党务干部、心理健康教育人员和潜能导师全覆盖的思想政治教育队伍。近年来，学校获评全国民办高校优秀辅导员3人，湖北省师德先进个人4人，湖北省优秀党务工作者1人。根据2022年学生思想政治状况抽样滚动调查显示，对五支育人队伍表示“非常满意”达到89.3%。

制定《“三全育人”实施意见》，构建了三全育人体系。一是建好主平台，发挥党团组织育人功能，推行“五位一体”党团教育模式，学校遴选和培育了一批党建特色工作项目、思想政治工作精品项目和育人示范岗。二是开拓主渠道，打造“四位一体”实践育人体系。三是开辟新阵地。弘扬红枫精神，打造“红枫树下”故事会、“党史学习教育”红枫故事会、“文华好青年”、“一部一品”评选系列特色文化活动。2022年组织开展了“百名学生下长阳”乡村振兴行动，把思政课开到了田间地头。根据2022年对思政课教学满意度抽样问卷调查显示，超过92%的学生对思政课教学表示“满意”或者“非常满意”。

丰富思想政治教育内容，协同推进“思政课程”与“课程思政”有机融合。第一，学校层面统筹全校育人资源，通过“校领导同上一堂思政课”、“制度性交流”等方式带动全校形成合力；思政课程与名校建立“手拉手”备课制度；以新媒体思维设计微党课、微思政课、MV等多元化的育人素材融入课程；推进思政课VR实验室建设。第二，学部层面在课程建设中细化操作，通过“读经典、做实践、促反思、改考核”，将思政元素融入专业课与通识课，打造“课程思政”，《中国近现代史纲要》课获评“湖北省一流本科课程”。第三，教师层面从课程目标、优课设计与内容更新等方面落地，以隐性教育为教学方式注入“思政元素”。通过纵向推进、横向融合，逐步探索出一套与思政目标同向同行、体现个性化教育特色的立体协同育人体系。根据2022年针对党员开展调查显示，超过95%的党员认为个性化教育对自己产生了积极影响。

学校获评“全国民办学校首批党建特色项目建设基地”，获评“全国高校党建工作样板支部”2个，“全省高校党建工作标杆院系”1个，全省高校“双带头人”教师党支部书记工作室1个，校团委被评为“全省共青团工作先进单位”。

2. 科学优化人才培养方案

落实立德树人根本任务，围绕“高水平、地方性、应用型”办学目标定位，贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，强化“应用型人才培养”与“个性化教育”两条主线，按照“岗位需求分析—知识能力架构—课程模块设计—课程内容确定”的路径，调研社会需求，企业共同参与，将“五育并举”与通识教育、专业教育、双创教育和个性化教育有机结合，重塑培养目标对学生价值观念、综合素

质和能力结构的映射关系，形成体现德智体美劳全面发展的应用型人才培养方案。

课程体系突出应用能力培养。以培养“厚品德、宽基础、强能力、显个性，德智体美劳全面发展的高素质复合应用型人才”为目标，根据“共性与特性、专业与通识、科学与人文、课内与课外”四融合的思路，构建了“4平台+2层次+4模块”(即设置“通识教育、学科专业、专业应用和个性化发展”4个平台；部分通识课程设“提高班、应用班”2个层次；拓展“专业方向课、专业开放课、通识选修课、创新创业课”4个模块)课程体系。精简理论学时，加大实践教学比例，理工类不低于25%，社科类不低于20%。

强化双创与专业教学相融合。集聚校内外资源，建设“创新训练与创业实践互促、第一课堂与第二课堂协同、能力提升与成果转化并重”的创新创业学院。制定《创新创业工作管理办法》《学生创新奖励学分认定管理办法》等，构建创新创业教育必修与选修课程体系，加强创新创业课程(群)建设，将创新项目、学科竞赛、考级考证等纳入学分管理。培育创业导师，设立创新创业奖励与扶持政策，鼓励学生跨学部、跨校组建创新创业团队，支持本科生参与各类创新大赛。

3. 深化实施“一生一课表”行动

按本科专业类教学质量国家标准来设置专业类知识体系，设计模块化培养方案，达成课程设置支持培养目标及课程体系支持的各项要求，打通不同学科专业课程壁垒，让每一位学生根据个体学习规划设计个性化课表，构建以空间创设为平台的课程体系。同时，采用形成性评价、表现性评价等多元评价，持续提高学生自主学习能力。

探索分类培养，实行学分置换与专业分流，推行“一生一课表”；分类创设科研基地学术平台、实践基地就业平台、创业基地创业平台；搭建个性化选修模块，探索分层分类教学，量身订制“一生一课表”，实施选专业制、专业分流制和学分置换制，全校专业课向每一个学生开放，首批推出近百门“专业开放课”供学生选择。学校通过开齐开足体育课，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，继续坚持“一生一体育技能”的要求，体能测试达标。全面加强和改进学校美育，开设美育课程，开展美育活动，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。建设劳动课程，在学生中弘扬劳动精神，引导学生能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。

4. 分阶推进“一师一优课”和优秀课程设计

鼓励教师探索“项目式、案例式、虚拟仿真式”教学改革，分阶推进“一师一优课”，每年评选“一师一优课”，实行“优课优酬”；已评选出230门优课，建成32门国家级、省级一流课程，教师逐步形成个体内在教学理念。同时表彰先进典型，分享推广优秀教案及优秀课程设计典型案例，组织交流研讨。将学生自主学习

与教师个性化指导相结合，创新课程设计，探索项目式、参与式教学。总结出“尊重学生、严格要求、科学指导、自主学习”的个性化教育路径。

我校获省部级教学成果奖 2 项。本学年我校教师主持建设的国家级教学研究与改革项目 5 项，省部级教学研究与改革项目 5 项，建设经费达 23 万元，其中国家级 17 万元，省部级 6 万元。

表 3-6 2022 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	5	0	5
线上线下混合式一流课程	0	5	5
线下一流课程	0	1	1

四、专业培养能力

（一）培养目标定位与特色

文华学院在办学过程中，牢固树立人才培养中心地位，把培养面向地方经济建设和社会发展的高素质人才作为办学出发点，以人才培养统领学校整体工作。

学校人才培养质量目标：面向地方经济与行业发展需要，着力培养厚品德、宽基础、强能力、显个性、德智体美劳全面发展的高素质复合应用型人才。培养方案的三大特色。

一是将“共性”（必修）与“特性”（选修）相结合。“共性”是参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中有关要求，对各专业大类提出统一要求、保障基本质量。“个性”就为各专业人才培养特色留有足够拓展空间，实现“一生一课表”。课程体系采取“大类别+多模块+个性化”的组织模式，原则上同一大类专业设置共同的平台课程，通过模块组合，达到集约化课程编组的目的，实现学生个性化地选择不同层次课程修读。

二是构建“四融合”（共性与特性融合、专业与通识融合、科学与人文融合、课内与课外融合）的应用型人才培养体系，为不同需求的学生提供不同的教育。为升学目标的“学术型”学生搭建科教融合平台，提供高阶课程、学科竞赛和科研项目支持；为就业目标的“能力型”学生搭建多课堂产教融合平台，提供校企合作课及参与企业实践项目支持；为学习困难的“潜力型”学生搭建潜能拓展平台，结合优势特长提供订制课表和创新创业项目支持，帮助每个学生立志成长成才。

三是拓展选择空间，丰富选修课程。既对各专业大类课程体系提出定性要求，课程设置上的课程类别涵盖通识教育课程、学科平台课程、应用能力平台课程、个性化课程等课程门类；同时注重量化指标，在满足国标要求的学分比例设置的基础上，加大选修课程比例，同时加强第二课堂，提高学生的实践动手和应用能力。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 40.09 门，其中公共课 5.26 门，专业课 35 门；各专业平均总学时 2755.72，其中理论教学与实验教学学时分别为 1913.21 和 304.84。

1.专业供给侧改革与优化

按照“特色牵引、分类统筹、做强主干、交叉驱动”的发展战略，大力建设 8 个面向未来、适应需求、理念先进、保障有力的国家和省内一流本科专业，在人才培养、师资队伍、平台建设、课程建设、教学改革等方面发挥示范作用。升级改造传统专业，淘汰不能适应社会需求变化的专业，建立专业动态调整机制，所有专业对接地方经济和社会发展的产业链。

2.人才培养模式改革

按照“共性与特性结合、专业与通识结合、科学与人文融合、课内与课外结合”的四结合思路，突出“示范引领、交叉融合、全面提升”，完善德智体美劳五育并举的“立体式”应用型个性化课程体系。加强新工科、新文科课程建设，逐步形成具有应用专业特色的一流品牌课程，打造一批本科生跨学科共享通识课程和专业模块课程。专业课程实现“轴心翻转”，将“先知识后能力”反转为“先能力后知识”，推进实践教学改革，促进人才培养体系转型提质。

3.建设实践育人平台

按照“三九”个性化教育模式建设实践育人的平台。建设共享型实习基地，教学实验室、科学研究平台、实习实训基地相融合的科教实践创新体系，为不同类型学生提供学习与发展平台。探索基于项目的学习，让更多学生通过参与项目进行知识学习和创新能力培养。深入开展创新创业教育，将个性化教育充分融入创新创业。深入推动创新引领创业、依靠专业创业、教师带领创业模式。建设国家级创业示范基地，孵化优质科技型企业，培养创新创业优秀人才。

（三）立德树人落实机制

1.以教师队伍建设为基础实现全员育人

坚持把教师队伍建设作为基础工作，在办学过程中，加强教师队伍建设，牢固树立人才培养中心地位，为实现全员育人奠定了坚实基础。

2.以思想政治教育为抓手实现全过程育人

为深入贯彻全国高校思想政治工作会议、全国教育大会精神，推进学校全员全过程全方位“三全育人”工作落地落细落实，我校出台了《文华学院课程思政建设实施方案》，明确了学校未来 5 年的课程思政工作目标任务。即在加强和改进思想政治理论课建设的基础上，充分挖掘各类课程的育人功能，通过 5 年左右时间，培育一批具有学校特色的课程思政示范课程，打造一批课程思政教学名师或教学团队；

建设一批课程思政示范课堂；产生一批具有借鉴和推广意义的课程思政教学案例。通过 5 年的改革和建设，构建较为完善的课程思政建设长效机制，推动“课程门门有思政味、教师人人担育人责”，形成各类课程与思政课程同向同行的育人格局。

3.以教育教学体系改革为引导实现全方位育人

学校开齐开足体育课，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，继续坚持“一生一体育技能”的要求，体能测试达标。全面加强和改进学校美育，开设美育课程，开展美育活动，坚持以美育人、以文化人，提高学生审美和人文素养。建设劳动课程，在学生中弘扬劳动精神，引导学生能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。按照德智体美劳全面发展要求，依据学校十四五教育事业发展规划，构建新的教育教学体系。科教协同、产教协调、国际协同，重构学科体系、教学体系、教材体系、管理体系。

（四）专任教师数量和结构

专任教师折合数 842.5 人，其中自有专任教师 630 人，占专任教师总数的 74.78%，自有专任教师中具有硕士、博士学位的占 93.33%；在编主讲教师中具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位的占 90%以上。

教师队伍年龄、学历结构基本合理，整体结构不断完善，具备专业(行业)职业资格的双师型教师占 30.79%，整体素质满足学校定位和人才培养目标要求。

表 4-1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		630	/	440	/
职称	正高级	16	2.54	62	14.09
	其中教授	15	2.38	55	12.50
	副高级	206	32.70	174	39.55
	其中副教授	185	29.37	144	32.73
	中级	264	41.90	135	30.68
	其中讲师	227	36.03	92	20.91
	初级	118	18.73	16	3.64
	其中助教	106	16.83	12	2.73
	未评级	26	4.13	53	12.05
最高学位	博士	70	11.11	72	16.36
	硕士	518	82.22	230	52.27
	学士	42	6.67	126	28.64

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
	无学位	0	0.00	12	2.73
年龄	35 岁及以下	228	36.19	94	21.36
	36-45 岁	320	50.79	151	34.32
	46-55 岁	71	11.27	76	17.27
	56 岁及以上	11	1.75	119	27.05

（五）实践教学

学校专业平均总学分 172.26，其中实践教学环节平均学分 50.72，占比 29.44%。

通过人才培养方案修订，整体加大实践教学环节比例，构建有利于培养学生实践能力和创新精神的新实践教学体系。建设一批共享型实习实训基地，教学实验室、科学研究平台相融合的科教实践创新体系，为不同类型学生提供学习与发展平台。探索基于项目的学习，让更多学生通过参与项目进行知识学习和创新能力培养。深入开展创新创业教育，将个性化教育充分融入创新创业。深入推动创新引领创业、依靠专业创业、教师带领创业模式。建设国家级创业示范基地，孵化 100 家优质科技型企业，培养 1000 名创新创业优秀人才。

学校学生在创新创业训练项目、各类学科竞赛和创新创业竞赛中获得优异成绩。2022-2023 学年，我校学生参加各级各类学科竞赛 90 项，共获奖 837 个。其中获全国特等奖 8 个，全国一等奖 55 个，全国二等奖 175 个，全国三等奖 315 个。2022 年大学生创新创业训练计划项目共有 11 项国家级训练计划项目，其中创新项目 8 项，创业项目 3 项，1 项为重点支持领域项目。30 项省级训练计划项目，其中 21 项创新项目,9 项创业项目。

2023 年文华学院在第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛累积参赛人数 4704 人，累积参赛项目数 1268 项，在此次比赛中，我校卢钢、张新建老师带队的项目《“健行”辅助治疗外骨骼》和廖剑锋老师带队的项目《公安电子物证勘查逆向解析系统》这两个项目在众多参赛项目中脱颖而出，最终成功斩获省复赛银奖。王亚腾、刘锐老师指导的《蛋品裂纹检测及分级自动化产线》、朱鸿亮、熊永红老师指导的项目《蓝眼泪——基于北斗卫星定位技术的海洋溢油污染监测系统》和《净灵——会说话的智能追踪定位垃圾桶》、熊永红,朱鸿亮老师指导的《小智--您的家庭智能看护医药箱》、熊永红,刘璐,孙国洋,陈辉,周蕾,朱鸿亮老师指导的项目《亿颗星 益课行 艺科兴——“科艺大篷车”燃梦之旅》以及莫健华老师指导的《基于数字医疗在多个外科手术个性化的应用》荣获省复赛铜奖。

我校机电学部大学生在第十五届“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息

建模创新大赛国家赛大赛中，获得全国一等奖 2 项；信息学部大学生在中国大学生计算机设计大赛中，获得全国二等奖 1 项；城建学部大学生在“盈建科杯”全国大学生智能建造数字化设计大赛中，获得全国一等奖 1 项，三等奖 3 项；人文学部大学生在第十七届全国大学生文学作品大赛中，获得全国一等奖 5 项，二等奖 19 项；外语学部大学生在 2022 年“CATTI 杯”全国翻译大赛中，获得全国二等奖 2 项，三等奖 4 项；经管学部大学生在 2022 年“衡信杯”全国税务技能大赛中，获得全国二等奖 1 项。

五、质量保障

牢固树立质量意识，加强教学管理队伍建设，完善教学管理规章制度和质量标准，实行“管、教、评”分离，初步构建了组织机构健全、质量标准基本完备、监控措施较为有力、反馈改进基本到位的教学质量保障体系。

（一）校领导情况

我校现有校领导 8 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 75%。班子成员政治立场坚定、热爱教育事业、办学经验丰富、管理务实创新，具有较强的战略思维、谋划发展和凝聚人心的能力。一是把握大学发展规律，谋划文华学院“十年建校、十年发展、十年提高”的战略布局，明确创办“高水平、地方性、应用型”本科高校的建设目标；二是把握湖北转型发展机遇，坚持面向地方、服务地方，主动“拥抱光谷”，促进“校城融合”，为区域发展培养高素质应用型人才；三是把握教育教学规律，创新个性化教育理念和模式，探索适合每个学生的教育，努力让每个学生找到自由发展的空间。

依据文华学院章程，学校董事会负责重大决策，校长负责教育教学、科学研究和行政管理，党委发挥政治核心作用和监督引导作用，形成了“董事会决策、校长负责、党委参与、专家治学、民主管理”的管理体制。创办者吴文刚先生担任董事长，董事会成员包括校长、党委书记、教师代表、热心民办教育的企业家等。党政联席会讨论决策涉及学校发展稳定的重要问题及党务政务交叉事项；校党委会研究决定党建、思想政治与德育工作；校长办公会决定有关教育教学、科学研究和行政管理的事项。学校接受省教育厅特派督导专员的依法监督和指导，依规设立教学督导组，理顺了决策、执行和监督关系。

学校领导坚持教学中心地位，将教学工作作为党政联席会、校长办公会重要议事内容；坚持校领导联系学部制度，参加学科专业建设研讨等重大教学事项活动，自 2005 年以来召开教学相关暑期研讨会 13 次；坚持每学期定期召开教学工作会议；坚持制度性交流，校领导和部分行政人员担任潜能副导师，深入学生了解教学；坚持干部听课制度，校长和党委书记带头听课、挖掘典型、解决问题。

（二）教学管理与服务

教学管理队伍数量结构合理，管理服务意识较强。学校实行校、学部两级教学管理体制。共有教学管理人员 45 人，其中校级教学管理人员 14 人，学部教学管理人员 31 人，硕士以上学历占 60%，工作 5 年以上占 77.8%(见表 5-1)。教学管理人员职责清晰、任务明确，队伍基本稳定。经常深入教学一线广泛听取师生意见，优化办事流程，主动服务教学。积极开展教学管理人员培训，采取每月教学例会制度、资助立项、交流研讨、培养培训、评优评奖等措施提升管理素质与服务能力。近年来，有 2 个教学管理团队荣获“三育人优秀团队”奖。

表 5-1 教学管理队伍结构情况表

项目		人数	比例(100%)
总计		45	/
职称	高级	9	20.00
	中级	5	11.11
	其他职称	31	68.89
学位	博士	3	6.67
	硕士	24	53.33
	本科	18	40.00
年龄	35 岁及以下	14	31.11
	36~45 岁	28	62.22
	46~55 岁	1	2.22
	56 岁及以上	2	4.44

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 91 人，其中本科生辅导员 79 人，按本科生数 15725 计算，学生与本科生辅导员的比例为 199:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 2.20%，具有中级职称的 22 人，所占比例为 24.18%。学生辅导员中，具有研究生学历的 84 人，所占比例为 92.31%，具有大学本科学历的 7 人，所占比例为 7.69%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4533.75:1。

1.加强理想信念教育

引导学生坚定理想信念，加强品德修养，厚植爱国情怀，组织学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习党的二十大精神，组织学生开展红色主题实践活动。

2.强化新生入学教育

聚焦学生成长特点、整合优势资源、围绕理想信念教育、适应融入教育、学业生涯规划、行为养成教育等7个板块,引导广大新生坚定理想信念，厚植爱国情怀，传承“红枫精神”，引领个性化教育启航。通过教育引导，使新生尽快转换角色，适应大学生活，制定适合自己的发展规划。

3.持续推进学风建设

不断健全教学管理制度，把学风建设寓于日常管理之中。充分发挥典型示范作用，发挥榜样力量，积极开展“文华好青年”、国家奖学金等评选、表彰工作。李浩同学获中国“大学生自强之星”；李健同学获省第十一届“挑战杯”创业计划竞赛金奖。出版专著《他们何以如此优秀》，讲述我校“国奖生”的大学故事，在全校形成努力学习、奋发向上、诚实守信、敢于创新的优良学风。

4.学生心理健康咨询服务

建立健全健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置“四位一体”的学生心理健康工作体系。开设心理健康教育课程，发挥课堂教学作用，借助网络扎实推进心理健康教育普及。开展心理健康测评和心理访谈，强化日常预警与防控，及时建立心理档案、跟踪关注、给予干预帮扶，材料齐全。面向全校学生开展心理咨询服务，加强家校医社协同合作，提高心理危机事件干预处置能力。

5.2022 年征兵工作

2022 年，我校入伍总人数 127 人，其中毕业生入伍 109 人，毕业生占比 85.8%，毕业生占比较 2021 年增长 38.6%。秋季走兵人数位居武汉硚口辖区第一，全年走兵人为均位居武汉硚口辖区第二。我校征兵工作站于 2022 年 12 月 27 日被武汉市人民政府征兵办公室授予“市级示范高校征兵站”，也是武汉硚口辖区首个“市级示范高校征兵站”。

6.2022 年医保工作

2022 年完成 14561 名学生在校参加大学生医保，学生在校参保率进一步提升。对于要求不在校参保的学生，逐一核实，并签订《自愿放弃在校参加大学生医保声明》，确保无一名学生脱保。

7.推动“五位一体”的学生联动资助服务体系

推动了“奖、贷、助、补、减”五位一体的学生联动资助服务体系 2022 年我校共认定家庭经济困难学生 4394 人，占学生总人数的 24.57%。办理生源地信用助学贷

款 2220 人，累计贷款金额 2664 万元。2022 年全年奖助金额超过 1328.63 万元。积极开展“诚信·感恩·自强”资助育人主题教育，培养受助学生自立自强、知恩感恩、勇于担当的良好品质，引导受助学生全面发展。

（四）质量监控

1. 规章制度

（1）教学管理制度完善

先后出台了教育教学相关制度性文件 80 个。制定了涵盖教学质量保障体系、教学环节质量标准、质量监测与评估制度、质量管理反馈与整改制度等 30 项质量管理制度，明确了专业建设、课程考核、实验教学、实习实训、毕业论文(设计)等主要教学环节的 13 项质量标准，使各项教学管理活动有规可依。

（2）教学运行平稳有序

严格执行各教学环节质量标准，强化质量标准在授课评课、评教评学、评估考核等过程中的导向、监控和评价作用，保障教学工作正常运行。严格按照教学计划安排教学任务，严格执行教学计划调整、审批程序和调停课规定，强调教学计划执行的严肃性，切实保障教学工作平稳有序。未发生重大教学事故，教学运行整体平稳。

2. 质量控制

（1）建立质保体系，实现管评分离

成立了教学质量监测与评估中心，建立健全“三层次、全要素”教学质量保障体系，形成了“定标-执行-监测-评估-反馈-改进”的教学质量控制闭环，实现了“管、教、评”分离。学校有专职教学质量监控人员 12 人，其中教学质量监测与评估中心工作人员 4 人，校级专职督导 8 人，全部具有高级职称；学部兼职督导 134 人；学生信息员 557 人，建立了一支数量结构满足基本工作需求的质量监控队伍。

（2）建立自评体系，持续改进质量

建立全方位的自评估制度体系，形成包括作业评估、课堂评估、课程评估、专业评估、学部评估多层次全面评估制度。采取了自我评估和专家评估相结合的形式，2021-2022 学年对专业和学部进行了评估。通过完善的自我评估体系，持续评估和改进教学质量。学校每年根据国家数据平台数据对出现问题的数据进行预警并下达整改任务，以评促建，状态数据逐年完善。

（3）完善常态监测，强化督导评估

学校完善了“两级督导、三方监测”全覆盖的常态化监测体系。通过校部两级督导，对所有任课教师课堂进行听课和看课；实行领导听课、同行听课、学生信息员反馈三方监测。通过常规监测制度，全面了解教学情况，并对信息进行反馈和改进监督，实现全方位动态监控体系。2022-2023 学年内两级机督导督导共听课 3156

学时，校领导听课 104 学时，中层领导干部听课 756 学时，本科生参与评教 312929 人次，学生信息员反馈信息 2903 条。定期召开督导例会，及时向相关学部 and 部门反馈问题，并监督整改情况。2022-2023 学年整改各类问题 60 个。

表 5-2 2022-2023 学年评教数据

本科生参与评教人次 (人次)	学校专兼职督导员人数 (人)	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
312929	142	3156	104	756

表 5-3 2022-2023 学年学生信息员反馈信息数据

学生信息员数量	教师教学情况	学生学习情况	硬件设施情况	其他教学相关信息	合计
562	2010 条	325 条	332 条	236 条	2903 条

六、学习成效

(一) 毕业情况

围绕应用型人才培养目标，通过优化培养方案、加强基础课程建设、提高课堂教学质量、推进考试改革、加强实践环节、引导自主学习等方式，扎实有效地提升了学生专业基本理论、基本知识和基本能力。课程考试试题水平和学生考核结果显示，各专业基础课考试总体成绩良好，考核合格率在 96.45% 以上，成绩呈正态分布趋势，总体达到培养目标要求。2023 届共有本科毕业生 4171 人，实际毕业人数 4136 人，毕业率为 99.16%，学位授予率为 98.07%。

(二) 就业情况

实施就业工作“一把手工程”，成立就业工作领导小组，建立了多层次、全方位的毕业生就业工作组织体系。积极与用人单位联合举办“校招会”等促进就业。截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 86.34%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 86.75%。升学 263 人，占 6.36%，其中出国（境）留学 53 人，占 1.48%。

自 2003 年建校以来，我校已培养了 7 万余名合格人才，涌现出一大批优秀毕业生。如：我校城建学部给排水专业毕业，现广州大学任教的校友郭大滨博士入选 2023 年美国斯坦福大学发布第六版《全球前 2% 顶尖科学家榜单 2023》名单；柯星昌同学自主创办年产值过亿的广州普华环保设备有限公司，吸纳 20 余名校友就业；朱晓超

同学从专科起点深造到博士，现为中央司法警官学院一级警司；汤亮亮同学取得华中科技大学博士、武汉大学联合培养博士后，为多个国家级关键技术项目做出贡献；2023 届会计专业李浩同学克服自身身体困难，拼搏奋斗，获“中国大学生自强之星”、湖北省“长江学子”称号，今年被意大利米兰理工大学研究生录取。

（三）转专业与辅修情况

尊重学生差异，支持学生按兴趣和优势潜能自主选择转专业，实行专业分流、推行分类培养，实施学分置换，扩大学生选择空间。本学年，转专业学生 170 名，占全日制在校本科生数比例为 1.08%。

七、特色发展

（一）构建个性化教育“三九”模式

表 7-1 “三九”个性化教育模式

文华学院个性化教育体系	理 念	以学生为中心 个性=共性+特性	
	三九个性化教育模式	三个关键点	潜能
			立志
			空间
		三类型学生	学术
			能力
			潜力
		三个一行动	一人一规划
			一生一课表
			一师一优课
	实施路径	尊重学生	
		严格要求	
		科学指导	
		自主学习	

1. 抓住三个关键点

个性化教育是为了促进学生个性的发展，从人的发展理论看，影响人的发展的因素主要有遗传、环境、主观能动性，因此我们在个性化教育中明确要抓住潜能、立志、空间三个关键点，并开始在这个方面下功夫。三者的关系是，以发掘学生优势潜能为起点；

以学生立志为内生动力；以扩展学生发展空间为支点。

2. 关注三类学生

个性化教育模式中的三类学生并不是要将每个学生划分到三个类别，而是学校为三个类别的学生提供相应的教学内容，供学生有选择性地学习。以“能力型”学生为例，“能力型”学生指以培养应用能力为主，面向岗位就业的学生。在人才培养方案中开设大量应用能力课程、专业技能课程、适度的理论课程供选择；提供创新创业、生产实践项目、紧密结合实践的毕业设计项目供参与。

3. 实施三个一行动

学校提出三个一行动，即一人一规划、一生一课表、一师一优课，目的在于将个性化教育深入到每一个教师、学生，取得更好的成效。以“一生一课表”为例，从2014级新生开始，学校实施“一生一课表”。学生根据一人一规划，专门订制“个性化课表”，扩大学生课程选择空间，在学术和技能之间找到恰当的平衡点。具体做法，一是为学生开设可供选择的大量课程：通识和基础课分层、分类开设课程；专业课开设不同专业方向课程；全校专业课逐步向每个学生开放；各类任选课程。二是指导学生选择。三是制定相关制度以保障“一生一课表”的实施，如选专业制、专业分流制、学分置换制、学位条件选择等。

（二）拥抱光谷，抓住应用型人才培养主线

作为一所以应用型人才培养为己任的地方高校，自办学以来，一直扎根光谷，注重突出地方性、应用型、特色化的办学特色与要求。

学校认为，应用型人才培养需要将人才培养置于生产与教学相结合的过程之中。在这一过程中，关键在于“融合”以及在融合中生长。

应用型人才培养中的融合涉及到方方面面，但主要是“产教融合”。具体做法如下：

1. 在相互了解中调整、确立应用型专业

设置产业所需要的应用型专业。文华学院定期组织到企业进行调研，了解需求，调整专业。为了适应产业发展，学校停办了八个专业，新增了机器人工程、造价工程、智能电网信息工程等专业。

设立专业方向，满足社会需求和学生个性化要求。文华学院汉语言文学专业设立中文+新媒体写作与运营、中文+语文教育、中文+非遗保护与研究、中文+文化品牌策划与管理等专业方向。外语专业则设立外语+本校优势专业、外语+实用翻译、外语+经济发展长线等专业方向。

与企业联合举办专业，发挥双向各自的优势，培养应用型人才。文华学院信息学部与中软国际联合创办“人工智能产业学院”，共同培养信息技术人才。人文学部与四川日报集团封面传媒合作，共建“智能媒体实验”和“智媒教学实践基地”，共同培养全

媒体专业人才。

2. 在生产实践中优化教学过程

组织学生直接参加生产实践。例如，机电学部组织部分学生在大二至大三的暑期到校外有关企业顶岗实习一个半月，参加生产劳动。在生产劳动的过程中，学生自己发现问题，形成项目，建立或对应 2—3 门课程，并努力完成课程学习。

利用企业资源改进课程教学。如，邀请 112 名企业生产一线的技术人员，担任兼职教师，结合生产实践，讲授课程。

开发企业优秀教材，或直接引进，或通过改编，形成教材。学校与企业合作建设专业课程 484 门。

3. 通过资源共享建立跨界资源平台

2011 年，文华学院与华中数控共建智能制造工程实训创新中心。2021 年投入 2000 多万更新设备，占地 4000 多平方米，各类设备 400 余台，可供 200 人同时使用。

学习智能制造技术、机器人技术、3D 打印技术、数控技术的学生，可以从工艺技巧、设备操作、数控编程、PLC 编程等接受实操，培养技能。同时为全校学生提供了工业机器人动作编程、鲁班锁设计与加工、台钻装配、车削加工、钳工工艺、热处理工艺等选修课程。

4. 在产教融合中培养“双师型”教师

文华学院制定制度，鼓励教师参加专业技能培训、到企业挂职、参与校企合作项目研究等方式，已培养双师双能型教师 194 人。

（三）提升教师教学水平，保障教学质量

在立德树人中，教师队伍建设是关键。教师教学水平的提升，是教师队伍建设的關鍵，学校采取多种举措让教师们教得更好。

1. 以学习研讨为基础，引导教师形成个体内在教育理念

从 2005 年起，每年暑期研讨会开展全校性教学研讨活动。全校组织共同学习，定期印发《教育教学参考资料》，提升教师专业素养。鼓励开展教学学术研究，教师立项校级教学改革项目 872 项，获省部级以上教育科学规划课题 12 项，省级教改项目 41 项，教师公开发表教研教改论文 116 篇。开展制度性交流，每年访谈 40 余名教师，挖掘教学典型向全校推广，出版《课程教学中的个性化教育案例集》。在这一过程中，教师逐渐形成个体内在教育理念。

2. 以质量提升为目标，分阶段推进“一师一优课”

为深化个性化教育“三个一”行动，为提升课程建设水平，学校从 2016 年起实施“一师一优课”计划，制定《“一师一优课”质量评价标准与认定办法》，实行优课优酬，每五年一周支持教师在所授课程中打造一门以上优课。近三年，学校已建设 230

门优课、培育出 1 门国一流课程，32 门省级一流课程，课程建设与教学水平明显提升。

3. 以课程设计为重点，积极开展教学改革

学校强调“课堂教学是立德树人的主渠道”，强调“好的课堂教学是设计出来的”，出台了本科教学质量与教学改革管理办法，推动以学生为中心的课程设计。以基层教学组织为主体，与企业专家共同开展“备课、研课、创课”等丰富的教研活动。通过“教学示范、项目引导、评价改革、竞赛带动、经费支持”等措施，鼓励教师创新启发式、参与式、项目式、案例式等现代教学方法，推动“SPOC 课程”“翻转课堂”等混合式教学模式改革。如《大学英语》课程探索分级教学和情境教学，《电力电子学》课程探索“项目式教学”等。课堂互动水平和互动质量明显提高，学生应用创新思维能力明显提升。

4. 以竞赛培训为契机，强化教师教学能力提升

出台《教师教学能力提升方案》，实施“以赛促教”计划，建立不同阶段的分类成长进阶式培训，将教师参加教学竞赛与职称评审、评优评先和岗位聘任挂钩。每年组织教师参加校际青年教师教学竞赛，年内对参赛对象开展近 8 个月的培训，参赛成绩已连续七年保持参赛院校第一。2023 年学情调查显示学生对教师教学水平的满意度达 95% 以上。

八、问题及改进

文华学院建校以来，始终坚持“育人为本、质量第一”的办学宗旨，师生员工艰苦奋斗、开拓进取，转型发展取得明显成效，本科管理体系基本建立，本科教学质量稳步提升，在全国民办本科院校中有了一定影响力。对照《本科教学工作合格评估》要求，学校的办学基本条件、教育教学质量和管理水平均达到了本科办学的基本要求。但是按照新时代建设高质量教育体系的要求，我们还存在不少问题，需要加大整改力度，为学校可持续发展奠定坚实的基础。

（一）转型发展的认识与实践需要进一步深化

1. 存在问题

观念转变还不够彻底，应用型人才的培养模式还需要进一步深化学习研究。

观念是先导。过去高校主要是培养学术型人才，与之相适应的思想观念根深蒂固，渗透到了教育教学的方方面面。近年来，通过学习、研究实践，观念开始转变，但不彻底。

1. 改进计划

（1）深化学习研究，进一步转变思想观念

一方面，要进一步开展学习，组织教育思想大讨论，并在教师中进行研究，在认识

上进一步提升。另一方面，组织干部、教师到转型发展较好的院校参观学习，汲取经验、开阔视野。通过学习研究，进一步认识“向应用型转型、培养应用型人才”是国家战略需求，是我国高等教育改革和发展的重大战略举措，必须高度重视。同时要转变“重学轻术”的观念，树立“产教融合”“服务学习”“应用型不等于低水平”等观念。

（2）采取切实措施，深化产教融合

产教融合、校企合作是培养应用型人才核心理念，也是国家教育改革和人力资源开发的基本制度安排。在“拥抱光谷”开展产教融合的基础上，要进一步深化产教融合。一是深化专业集群与产业集群的对接。深入企业，了解其在人才、科技、社会服务等方面的具体需要。以优势重点专业为核心，进一步对接产业链、岗位链，推动师资、实训、教学等资源共建共享，实现专业集群整体发展。二是扩大产业学院建设，现在学校已建立“人工智能产业学院”，在总结经验的基础上，进一步整合国家级众创、智能制造、大数据、移动通讯、新媒体等高水平基地与实验室，扩展交叉创新平台。三是完善校企互惠共赢合作机制，进一步明确合作定位、合作方向、实施措施，完善校内校外结合、相容共生的产学研制度体系。

（3）深化合作育人，在生产过程中优化教学过程

现在，符合产业发展需求的应用型人才，需要将人才培养置于生产和教学相融合的过程之中。一是深入探索合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式改革，将课程内容与企业技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。二是进一步共建实践教学基地，在合作共建过程中让学生将理论知识与解决实践问题紧密相联，提高学生动手实践和应用创新能力。三是总结推广机电学部电气专业的经验，即组织学生到企业参加生产劳动，在生产劳动过程中发现问题，形成项目、自主建课、完成课程学习并进行课程置换。

（二）师资队伍结构需要进一步优化

1. 存在问题

我校教师队伍结构中，高水平学术带头人相对偏少，难以满足高质量学科专业建设和人才培养要求。教师的实践能力还需进一步加强，教师队伍的稳定也是重中之重。

2. 改进计划

（1）大力引进和培养高水平学术带头人

学校将坚持通过“建立最具活力的人事制度”和“制度加机制”的方式，引进和培养高水平学术带头人。一是在自有教师中继续通过“文华学者”“骨干教师”、访学进修等方式，加速学术带头人培养，并及时将他们选拔到相应岗位，在实践中锻炼成长；二是从高校退休的优秀教师中，加大力度选拔一部分教师作为学术带头人，并为他们创造条件，在“老带新”“新促老”中发挥作用。三是继续采取“柔性引进”方式，加大高层次人才及若干优势和特色专业人才的扶持力度，进一步提高他们的福利待遇，

创造更好的工作条件。同时以“不求所有、但求所用”的指导思想，采用灵活机制，力争在3年内多种方式引进10-20名高层次人才来校发挥作用。

（2）多举措加强“双师双能型”教师培育

合理安排教学任务，建立健全薪资奖励与职称评定政策。有计划、有步骤地选派教师到相关行业企业、工程实验实训中心进行教学研修或科研合作，提升教师应用研究能力。加大青年教师到行业企业实践锻炼的力度，特别是丰富青年教师的行业工作经验，鼓励青年教师进企业、做项目，考取相关行业（职业）资格证书，提高其专业技能和职业技能。鼓励学部在相关专业的科研院所、企事业单位设立培训进修点，完善“校外培训平台”，为青年教师提高实践教学能力提供保障。

（3）多渠道提升教师认同感与归属感

广泛吸纳社会资源办学，加大投入力度，加强资源配置，确保教师队伍建设经费充足。加快校内教师安置性公寓楼及生活区配套建设，努力改善教师的工作和生活环境。按照重点保障与有效激励相结合的分配原则，探索人才评价新模式，推进薪酬制度改革，建立有利于教师成长的激励考核机制，使教师的幸福感与归属感进一步提升。

（三）课程教学改革力度需要进一步强化

1. 存在问题

课程教学质量是学校人才培养质量保障的基础，随着新进教师的增加和“以学生为中心”的教学理念深化，对于课程教学质量的提升、方法的改革、评价的完善都提出了新的要求。

2. 改进计划

（1）全面深化教学方式变革

一是优化教学改革方案，按照国家质量标准和学校课程标准、“优课”标准，分类建设一批综合性、问题导向、学科交叉的高质量课程群。二是设立“文华研究”项目，加大对教育教学改革研究项目的支持和奖励力度。三是探索以真实问题为基础的教学模式，促进教学风格多样化、倡导启发式、探究式、讨论式、参与式、项目式、案例式等多种教学方法，推动“大班教学+小班研讨”教学模式，提高对人才培养目标达成的支撑度。四是探索基于项目的学习服务，让更多学生通过参与项目进行知识学习和创新能力培养。同时，进一步转变学生学习观念，增加学习责任感和主动性，激发学生自主学习动力。

（2）优化实践教学体系

一是在新一轮人才培养方案修制订中，坚持突出实践和创新能力建构，科学研究和制定实践教学的合理比例和质量标准。推进新工科、新文科融合发展，促进应用型人才培养转型提质。二是引导、鼓励、资助教师深入开展实践教学方法、实践教材建设、毕业论文（设计）、实践教学环节质量监控等改革。三是完善配套政策措施，引导教师积

极参与产业化项目研究，主动提高实践教学指导能力，为优化实践教学体系提供良好的人力保障。

（3）推进学习质量评价改革

转变评教关注重点，变注重“教”为注重“学”。一是完善学习质量评价制度，更加关注对学习质量的评价，更加注重学生学习成效，引导学生注重过程学习，提高学习的积极性。二是优化课程教学评价体系，实施大类课程与基础课程“考教分离”，推进形成性、增值性评价，推广学习结果导向的课程考核方式。三是建立与弹性学习相适应的学分认可机制，搭建起开放多元、便捷畅通的“立交桥”和自主学习平台，使学生可自定节奏学习，做到方式多元、管理有序、评价有章、不失公正，提高学习评价的科学性和有效性。

面向未来，学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实新时代党的教育方针，坚持立德树人根本任务，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，不断破解学校发展新命题，创新学院发展新思路，彰显办学特色，全面提升治理能力，深入推进特色鲜明的高水平、地方性、应用型本科高校建设，为全方位推动湖北高质量发展做出新的更大的贡献！

附件 1：文华学:2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 86.71%

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		630	/	440	/
职称	正高级	16	2.54	62	14.09
	其中教授	15	2.38	55	12.50
	副高级	206	32.70	174	39.55
	其中副教授	185	29.37	144	32.73
	中级	264	41.90	135	30.68
	其中讲师	227	36.03	92	20.91
	初级	118	18.73	16	3.64
	其中助教	106	16.83	12	2.73
	未评级	26	4.13	53	12.05
最高学位	博士	70	11.11	72	16.36

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
	硕士	518	82.22	230	52.27
	学士	42	6.67	126	28.64
	无学位	0	0.00	12	2.73
年龄	35 岁及以下	228	36.19	94	21.36
	36-45 岁	320	50.79	151	34.32
	46-55 岁	71	11.27	76	17.27
	56 岁及以上	11	1.75	119	27.05

（2）分专业情况

附表 2 分专业教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	外聘教师数量 (折合数)	教师总数	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业 企业背景 教师
020301K	金融学	13	8	17	21.94	6	4	3
20401	国际经济与贸易	7	9	11.5	20.70	2	6	3
030101K	法学	13	14	20	26.65	8	4	2
50101	汉语言文学	21	17	29.5	30.40	11	6	2
50201	英语	30	30	45	19.89	13	13	5
50207	日语	8	8	12	19.25	5	1	3
50261	翻译	7	2	8	19.87	3	3	2
50301	新闻学	10	8	14	23.79	7	4	3
50303	广告学	9	9	13.5	31.48	3	4	2
050306T	网络与新媒体	10	7	13.5	34.37	5	4	3
80202	机械设计制造及其自动化	19	19	28.5	31.12	7	9	4
80203	材料成型及控制工程	6	0	6	2.83	3	1	2
080213T	智能制造工程	8	9	12.5	28.96	6	2	4
080217T	增材制造工程	2	1	2.5	15.60	0	2	1
80501	能源与动力工程	8	4	10	25.20	3	1	3

80601	电气工程及其自动化	13	18	22	30.14	7	6	4
080602T	智能电网信息工程	7	2	8	18.00	4	4	2
80701	电子信息工程	12	10	17	32.29	7	6	5
80702	电子科学与技术	1	2	2	18.00	0	1	1
80703	通信工程	15	5	17.5	28.17	7	5	6
80705	光电信息科学与工程	8	1	8.5	29.77	2	5	2
80801	自动化	4	4	6	20.83	3	0	2
080803T	机器人工程	7	10	12	29.25	4	3	3
80901	计算机科学与技术	21	18	30	31.86	12	6	6
80902	软件工程	14	10	19	32.21	8	7	5
80905	物联网工程	6	0	6	11.67	1	5	3
81001	土木工程	14	7	17.5	17.66	5	7	4
81002	建筑环境与能源应用工程	5	2	6	6.00	1	1	2
81003	给排水科学与工程	8	3	9.5	13.58	2	3	2
81901	船舶与海洋工程	4	0	4	--	1	3	2
82502	环境工程	8	0	8	22.50	2	4	2
82801	建筑学	9	7	12.5	21.68	5	3	3
82802	城乡规划	9	0	9	19.67	3	5	4
120103	工程管理	15	10	20	18.25	7	6	5
120201K	工商管理	11	2	12	19.09	2	4	2
120203K	会计学	22	18	31	25.78	15	7	5
120204	财务管理	13	26	26	22.96	9	4	7
120801	电子商务	9	9	13.5	30.15	7	5	3
130204	舞蹈表演	18	18	27	11.29	9	7	4
130502	视觉传达设计	21	25	33.5	18.24	12	6	4
130503	环境设计	19	5	21.5	17.72	4	10	2
130504	产品设计	9	11	14.5	15.38	4	4	2
130508	数字媒体艺术	10	9	14.5	24.07	5	3	3

附表 3 分专业教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教 授	中级 及以 下	博 士	硕 士	学 士 及 以 下
			数量	授课 教授 比例 (%)					
020301K	金融学	21	3	100	6	12	5	15	1
20401	国际经济与贸易	16	3	100	7	5	4	9	3
030101K	法学	27	3	100	7	17	8	16	3
50101	汉语言文学	38	4	100	6	28	7	27	4
50201	英语	60	6	100	29	25	5	48	7
50207	日语	16	1	100	4	11	2	12	2
50261	翻译	9	2	100	2	5	1	8	0
50301	新闻学	18	4	100	6	8	3	12	3
50303	广告学	18	2	100	7	9	6	11	1
050306T	网络与新媒体	17	2	100	4	11	4	11	2
80202	机械设计制造及其 自动化	38	5	100	15	17	5	26	7
80203	材料成型及控制 工程	6	0	--	1	5	0	5	1
080213T	智能制造工程	17	4	100	4	8	6	9	2
080217T	增材制造工程	3	1	100	1	1	2	1	0
80501	能源与动力工程	12	1	100	4	5	4	7	1
80601	电气工程及其自 动化	31	4	100	7	19	7	19	5
080602T	智能电网信息工 程	9	1	100	3	5	2	7	0
80701	电子信息工程	22	1	100	9	11	2	10	10
80702	电子科学与技术	3	1	100	0	2	2	0	1
80703	通信工程	20	1	100	8	9	5	10	5
80705	光电信息科学与	9	0	--	6	2	2	6	1

专业代码	专业名称	专任	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级		博	硕	学
	工程								
80801	自动化	8	1	100	2	5	1	5	2
080803T	机器人工程	17	1	100	4	10	2	11	4
80901	计算机科学与技术	39	1	100	12	24	5	20	14
80902	软件工程	24	1	100	11	11	4	12	8
80905	物联网工程	6	0	--	5	1	3	3	0
81001	土木工程	21	1	100	8	10	5	15	1
81002	建筑环境与能源应用工程	7	0	--	1	6	0	6	1
81003	给排水科学与工程	11	0	--	2	9	1	10	0
81901	船舶与海洋工程	4	0	--	2	2	0	4	0
82502	环境工程	8	2	100	2	4	4	3	1
82801	建筑学	16	1	100	4	10	2	11	3
82802	城乡规划	9	0	--	2	7	0	9	0
120103	工程管理	25	0	--	8	16	2	20	3
120201K	工商管理	13	1	100	9	3	2	11	0
120203K	会计学	40	2	100	15	22	2	33	5
120204	财务管理	39	4	100	15	20	8	27	4
120801	电子商务	18	1	100	9	8	5	12	1
130204	舞蹈表演	36	0	--	5	31	0	16	20
130502	视觉传达设计	46	2	100	14	28	1	40	5
130503	环境设计	24	1	100	7	16	1	23	0
130504	产品设计	20	1	100	2	17	0	19	1
130508	数字媒体艺术	19	2	100	3	14	0	19	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业 总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
------------	-------	-------	----------

本科专业 总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
43	39	机器人工程,智能制造工程,智能电网信息工程,增材制造工程,物联网工程	

4. 全校整体生师比 21.53，各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）6204.32
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1004.4
7. 生均图书（册）88.2
8. 电子图书（册）1460805
9. 生均教学行政用房（平方米）18.22，生均实验室面积（平方米）2.03
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2624.69
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2229.38
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）94.69
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）227.45
14. 全校开设课程总门数 1724.0
15. 实践教学学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验 室数 量	实习实训基 地	
							数 量	当年 接收 学生 数
020301K	金融学	22.0	24.5	2.0	29.06	8	3	77
020401	国际经济与贸易	22.0	23.5	2.0	28.44	7	2	80
030101K	法学	28.0	6.5	2.0	21.56	4	3	71

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验 室数 量	实习实训基 地	
							数 量	当年 接收 学生 数
050101	汉语言文学	28.0	17.0	2.0	28.12	6	7	115
050201	英语	46.0	6.0	2.0	29.38	1	4	657
050207	日语	40.0	6.0	2.0	26.29	2	3	122
050261	翻译	46.0	6.0	2.0	29.38	1	4	254
050301	新闻学	39.0	16.0	2.0	34.38	7	16	67
050303	广告学	37.0	22.0	2.0	36.88	5	10	80
050306T	网络与新媒体	36.0	21.0	2.0	35.62	7	18	107
080202	机械设计制造及其 自动化	36.0	21.5	2.0	32.39	10	4	616
080203	材料成型及控制工 程	36.0	19.88	2.0	31.04	5	1	71
080213T	智能制造工程	33.0	26.0	2.0	33.05	7	3	261
080217T	增材制造工程	33.0	21.0	2.0	30.42	0	0	54
080501	能源与动力工程	33.0	22.5	2.0	31.18	5	3	191
080601	电气工程及其自动 化	35.0	23.0	2.0	32.68	6	4	577
080602T	智能电网信息工程	36.0	23.5	2.0	33.52	3	3	237
080701	电子信息工程	27.0	25.5	2.0	30.0	7	17	299
080702	电子科学与技术	38.0	15.0	2.0	29.78	1	6	90
080703	通信工程	27.0	24.0	2.0	29.14	7	18	1104
080705	光电信息科学与工程	32.0	22.5	2.0	31.14	6	7	102
080801	自动化	32.0	25.0	2.0	32.57	4	8	298
080803T	机器人工程	31.0	25.75	2.0	31.97	8	2	260
080901	计算机科学与技术	32.0	20.5	2.0	30.0	4	26	1303
080902	软件工程	32.0	20.5	2.0	30.0	5	19	773
080905	物联网工程	31.5	19.0	2.0	28.86	0	0	54

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业 实验 室数 量	实习实训基 地	
							数 量	当年 接收 学生 数
081001	土木工程	37.5	12.0	2.0	28.05	2	8	316
081002	建筑环境与能源应用工程	40.5	13.88	2.0	30.21	1	2	94
081003	给排水科学与工程	37.5	12.5	2.0	27.78	3	3	125
081901	船舶与海洋工程	33.0	25.25	2.0	32.54	0	0	54
082502	环境工程	32.5	17.25	2.0	27.64	2	5	77
082801	建筑学	25.0	26.0	2.0	28.33	2	4	70
082802	城乡规划	31.0	21.5	2.0	29.17	1	6	86
120103	工程管理	36.5	17.75	2.0	30.22	3	13	328
120201K	工商管理	19.0	26.0	2.0	28.12	5	3	77
120203K	会计学	22.0	19.5	2.0	26.1	7	2	322
120204	财务管理	19.0	21.0	2.0	25.0	7	3	163
120801	电子商务	22.0	24.0	2.0	28.75	7	4	251
130204	舞蹈表演	39.0	4.5	2.0	24.58	0	7	155
130502	视觉传达设计	35.0	6.0	2.0	24.12	0	11	410
130503	环境设计	27.0	15.5	2.0	25.0	1	10	255
130504	产品设计	35.0	9.0	2.0	25.88	1	5	131
130508	数字媒体艺术	36.0	9.5	2.0	26.76	1	6	144
全校校均	/	32.4 7	18.25	2.00	29.44	14.77	3	202

16. 选修课学分占总学分比例（按授予学位门类、专业）（按授予学位门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
020301K	金融学	2560.00	81.56	18.44	69.69	15.31	160	81.56	18.44
020401	国际经济与贸易	2560.00	85.31	14.69	70.31	14.69	160	85.31	14.69
030101K	法学	2560.00	79.69	20.31	77.19	4.06	160	79.69	20.31
050101	汉语言文学	2560.00	69.06	30.94	70.63	10.63	160	69.06	30.94
050201	英语	2832.00	86.16	13.84	69.49	3.39	177	86.16	13.84
050207	日语	2800.00	89.14	10.86	72.57	3.43	175	89.14	10.86
050261	翻译	2832.00	86.16	13.84	69.49	3.39	177	86.16	13.84
050301	新闻学	2560.00	76.25	23.75	64.38	10.00	160.0 0	76.25	23.75
050303	广告学	2560.00	80.63	19.38	61.88	13.75	160	80.63	19.38
050306T	网络与新媒体	2560.00	76.88	23.13	63.13	13.13	160	76.88	23.13
080202	机械设计制造及其 自动化	2840.00	84.23	15.77	66.48	12.11	177.5	84.23	15.77
080203	材料成型及控制工 程	2880.00	89.72	10.28	67.85	11.04	180	89.72	10.28
080213T	智能制造工程	2840.00	85.92	14.08	65.63	33.24	178.5	85.43	14.01
080217T	增材制造工程	2840.00	88.17	11.83	68.45	11.83	177.5	88.17	11.83
080501	能源与动力工程	2848.00	87.92	12.08	67.70	12.64	178	87.92	12.08
080601	电气工程及其自动 化	2840.00	78.59	21.41	66.20	12.96	177.5	78.59	21.41
080602T	智能电网信息工程	2840.00	80.85	19.15	65.35	13.24	177.5	80.85	19.15
080701	电子信息工程	2800.00	87.71	12.29	68.86	14.57	175	87.71	12.29
080702	电子科学与技术	2848.00	87.92	12.08	69.10	8.43	178	87.92	12.08
080703	通信工程	2800.00	87.71	12.29	69.71	13.71	175	87.71	12.29
080705	光电信息科学与工程	2800.00	84.86	15.14	67.71	12.86	175	84.86	15.14
080801	自动化	2800.00	85.43	14.57	66.57	15.14	175	85.43	14.57
080803T	机器人工程	2840.00	84.51	15.49	66.90	14.51	177.5	84.51	15.49
080901	计算机科学与技术	2800.00	87.43	12.57	68.86	11.71	175	87.43	12.57
080902	软件工程	2800.00	88.57	11.43	68.86	11.71	175	88.57	11.43

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080905	物联网工程	2800.00	86.86	13.14	70.00	10.86	175	86.86	13.14
081001	土木工程	2824.00	94.33	5.67	70.82	6.80	176.5	94.33	5.67
081002	建筑环境与能源应用工程	2880.00	90.00	10.00	68.68	7.71	180	90.00	10.00
081003	给排水科学与工程	2880.00	90.83	9.17	71.11	6.94	180	90.83	9.17
081901	船舶与海洋工程	2864.00	87.71	12.29	66.34	14.11	179	87.71	12.29
082502	环境工程	2880.00	86.11	13.89	72.36	9.58	180	90.56	9.44
082801	建筑学	2880.00	86.94	13.06	70.56	14.44	180	86.94	13.06
082802	城乡规划	2880.00	92.22	7.78	69.72	11.94	180	92.22	7.78
120103	工程管理	2872.00	93.04	6.96	68.66	9.89	179.5	93.04	6.96
120201K	工商管理	2560.00	78.13	21.88	70.63	16.25	160	78.13	21.88
120203K	会计学	2544.00	86.16	13.84	72.64	12.26	159	86.16	13.84
120204	财务管理	2560.00	78.44	21.56	73.75	13.13	160	78.44	21.56
120801	电子商务	2560.00	82.81	17.19	70.00	15.00	160	82.81	17.19
130204	舞蹈表演	2832.00	87.29	12.71	74.29	2.54	177	87.29	12.71
130502	视觉传达设计	2720.00	82.94	17.06	74.71	3.53	170	82.94	17.06
130503	环境设计	2720.00	92.06	7.94	73.82	9.12	170	92.06	7.94
130504	产品设计	2720.00	85.59	14.41	72.94	5.29	170	85.59	14.41
130508	数字媒体艺术	2720.00	86.18	13.82	72.06	5.59	170	86.18	13.82
全校校均	/	2755.72	85.45	14.55	69.43	11.06	172.3	85.55	14.44

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）57.5%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 7。

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 2.9%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 1.41%。各专业教授授课情况附表 7。

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课 门 数	教授 授 课 门 数	教授 授 课 门 数 占比 (%)	专业 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数	教授 授 课 门 次 数 占比 (%)
020301K	金融学	0	0	0	46	0	0	91	0	0
020401	国际经济与贸易	1	1	100	47	0	0	50	0	0
030101K	法学	0	0	0	53	0	0	70	0	0
050101	汉语言文学	0	0	0	42	2	4.76	140	3	2.14
050201	英语	1	1	100	62	7	11.29	271	17	6.27
050207	日语	0	0	0	35	0	0	59	0	0
050261	翻译	1	1	100	41	1	2.44	46	1	2.17
050301	新闻学	0	0	0	38	1	2.63	46	1	2.17
050303	广告学	0	0	0	49	0	0	73	0	0
050306T	网络与新媒体	1	1	100	50	1	2	79	1	1.27
080202	机械设计制造及其自动化	0	0	0	58	1	1.72	146	1	0.68
080203	材料成型及控制工程	0	0	0	19	0	0	19	0	0
080213T	智能制造工程	0	0	0	41	1	2.44	60	1	1.67
080501	能源与动力工程	0	0	0	35	0	0	35	0	0
080601	电气工程及其自动化	1	1	100	38	2	5.26	81	2	2.47
080602T	智能电网信息工程	1	1	100	26	1	3.85	26	1	3.85
080701	电子信息工程	0	0	0	68	1	1.47	128	1	0.78
080702	电子科学与技术	0	0	0	25	0	0	25	0	0
080703	通信工程	1	1	100	40	2	5	88	2	2.27
080705	光电信息科学与工程	0	0	0	36	1	2.78	45	1	2.22
080801	自动化	0	0	0	29	0	0	36	0	0
080803T	机器人工程	0	0	0	33	0	0	64	0	0
080901	计算机科学与技术	0	0	0	48	2	4.17	147	5	3.4
080902	软件工程	1	1	100	34	0	0	86	0	0
081001	土木工程	1	1	100	42	2	4.76	50	3	6
081002	建筑环境与能源应用工程	0	0	0	6	0	0	6	0	0
081003	给排水科学与工程	0	0	0	38	0	0	38	0	0

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业 课 门 数	教 授 授 课 门 数	教授 授课 门数 占比 (%)	专 业 课 门 次 数	教 授 授 课 门 次 数	教授 授课 门次 数占 比(%)
081901	船舶与海洋工程	0	0	0	8	0	0	8	0	0
082502	环境工程	2	2	100	37	7	18.92	39	7	17.95
082801	建筑学	0	0	0	54	1	1.85	97	1	1.03
082802	城乡规划	0	0	0	48	0	0	54	0	0
120103	工程管理	0	0	0	46	0	0	71	0	0
120201K	工商管理	1	0	0	34	1	2.94	37	1	2.7
120203K	会计学	0	0	0	50	1	2	160	1	0.63
120204	财务管理	0	0	0	52	0	0	101	0	0
120801	电子商务	0	0	0	57	2	3.51	82	2	2.44
130204	舞蹈表演	0	0	0	52	0	0	91	0	0
130502	视觉传达设计	0	0	0	35	2	5.71	140	5	3.57
130503	环境设计	1	1	100	50	6	12	140	8	5.71
130504	产品设计	1	1	100	43	2	4.65	76	2	2.63
130508	数字媒体艺术	0	0	0	37	0	0	84	0	0

注：本表教授统计含当年离职人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.16%，分专业本科生毕业率见附表 8。

附表 8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020401	国际经济与贸易	58	58	100.00
030101K	法学	117	117	100.00
050101	汉语言文学	212	210	99.06
050201	英语	304	302	99.34
050207	日语	53	53	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
050261	翻译	27	27	100.00
050301	新闻学	53	53	100.00
050303	广告学	115	112	97.39
050306T	网络与新媒体	107	107	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	310	309	99.68
080203	材料成型及控制工程	13	13	100.00
080501	能源与动力工程	42	42	100.00
080601	电气工程及其自动化	174	173	99.43
080701	电子信息工程	146	146	100.00
080702	电子科学与技术	16	16	100.00
080703	通信工程	162	162	100.00
080705	光电信息科学与工程	21	21	100.00
080801	自动化	43	43	100.00
080803T	机器人工程	110	109	99.09
080901	计算机科学与技术	324	322	99.38
080902	软件工程	190	190	100.00
081001	土木工程	74	73	98.65
081002	建筑环境与能源应用工程	20	20	100.00
081003	给排水科学与工程	16	16	100.00
081901	船舶与海洋工程	6	6	100.00
082502	环境工程	33	33	100.00
082801	建筑学	78	78	100.00
082802	城乡规划	24	24	100.00
120103	工程管理	157	157	100.00
120201K	工商管理	45	45	100.00
120203K	会计学	226	226	100.00
120204	财务管理	206	205	99.51
120801	电子商务	137	136	99.27
130204	舞蹈表演	69	69	100.00
130502	视觉传达设计	127	121	95.28
130503	环境设计	114	111	97.37
130504	产品设计	56	55	98.21
130508	数字媒体艺术	61	55	90.16

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
全校整体	/	4171	4136	99.16

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.07%，分专业本科生学位授予率见附表 9。

附表 9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	121	117	96.69
020401	国际经济与贸易	58	58	100.00
030101K	法学	117	117	100.00
050101	汉语言文学	210	210	100.00
050201	英语	302	287	95.03
050207	日语	53	51	96.23
050261	翻译	27	27	100.00
050301	新闻学	53	53	100.00
050303	广告学	112	112	100.00
050306T	网络与新媒体	107	107	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	309	309	100.00
080203	材料成型及控制工程	13	13	100.00
080501	能源与动力工程	42	42	100.00
080601	电气工程及其自动化	173	173	100.00
080701	电子信息工程	146	146	100.00
080702	电子科学与技术	16	16	100.00
080703	通信工程	162	161	99.38
080705	光电信息科学与工程	21	21	100.00
080801	自动化	43	43	100.00
080803T	机器人工程	109	109	100.00
080901	计算机科学与技术	322	321	99.69
080902	软件工程	190	190	100.00
081001	土木工程	73	73	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	20	17	85.00
081003	给排水科学与工程	16	16	100.00
081901	船舶与海洋工程	6	6	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
082502	环境工程	33	33	100.00
082801	建筑学	78	68	87.18
082802	城乡规划	24	24	100.00
120103	工程管理	157	141	89.81
120201K	工商管理	45	43	95.56
120203K	会计学	226	218	96.46
120204	财务管理	205	203	99.02
120801	电子商务	136	130	95.59
130204	舞蹈表演	69	69	100.00
130502	视觉传达设计	121	121	100.00
130503	环境设计	111	102	91.89
130504	产品设计	55	54	98.18
130508	数字媒体艺术	55	55	100.00
全校整体	/	4136	4056	98.07

22. 应届本科毕业生初次就业率 86.34%，分专业毕业生就业率见附表 10

附表 10 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	121	104	85.95
020401	国际经济与贸易	58	57	98.28
030101K	法学	117	90	76.92
050101	汉语言文学	210	122	58.10
050201	英语	302	213	70.53
050207	日语	53	38	71.70
050261	翻译	27	17	62.96
050301	新闻学	53	42	79.25
050303	广告学	112	89	79.46
050306T	网络与新媒体	107	81	75.70
080202	机械设计制造及其自动化	309	289	93.53
080203	材料成型及控制工程	13	13	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080501	能源与动力工程	42	36	85.71
080601	电气工程及其自动化	173	160	92.49
080701	电子信息工程	146	132	90.41
080702	电子科学与技术	16	15	93.75
080703	通信工程	162	152	93.83
080705	光电信息科学与工程	21	20	95.24
080801	自动化	43	43	100.00
080803T	机器人工程	109	105	96.33
080901	计算机科学与技术	322	276	85.71
080902	软件工程	190	172	90.53
081001	土木工程	73	71	97.26
081002	建筑环境与能源应用工程	20	20	100.00
081003	给排水科学与工程	16	16	100.00
081901	船舶与海洋工程	6	6	100.00
082502	环境工程	33	31	93.94
082801	建筑学	78	74	94.87
082802	城乡规划	24	23	95.83
120103	工程管理	157	142	90.45
120201K	工商管理	45	41	91.11
120203K	会计学	226	206	91.15
120204	财务管理	205	177	86.34
120801	电子商务	136	119	87.50
130204	舞蹈表演	69	64	92.75
130502	视觉传达设计	121	116	95.87
130503	环境设计	111	101	90.99
130504	产品设计	55	49	89.09
130508	数字媒体艺术	55	49	89.09
全校整体	/	4136	3571	86.34

23. 体质测试达标率 93.40%，分专业体质测试合格率见附表 11。

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020301K	金融学	397	385	96.98
020401	国际经济与贸易	205	198	96.59
030101K	法学	513	484	94.35
050101	汉语言文学	868	837	96.43
050201	英语	913	874	95.73
050207	日语	208	194	93.27
050261	翻译	123	116	94.31
050301	新闻学	284	265	93.31
050303	广告学	361	345	95.57
050306T	网络与新媒体	440	429	97.50
080202	机械设计制造及其自动化	873	811	92.90
080203	材料成型及控制工程	29	26	89.66
080213T	智能制造工程	276	247	89.49
080501	能源与动力工程	173	164	94.80
080601	电气工程及其自动化	553	522	94.39
080602T	智能电网信息工程	97	90	92.78
080701	电子信息工程	512	475	92.77
080702	电子科学与技术	50	44	88.00
080703	通信工程	521	489	93.86
080705	光电信息科学与工程	184	165	89.67
080801	自动化	157	143	91.08
080803T	机器人工程	335	311	92.84
080901	计算机科学与技术	944	848	89.83
080902	软件工程	668	597	89.37
081001	土木工程	281	254	90.39
081002	建筑环境与能源应用工程	19	17	89.47
081003	给排水科学与工程	76	72	94.74
081901	船舶与海洋工程	6	6	100.00
082502	环境工程	143	132	92.31
082801	建筑学	254	231	90.94
082802	城乡规划	131	123	93.89
120103	工程管理	278	250	89.93
120201K	工商管理	183	170	92.90

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
120203K	会计学	785	763	97.20
120204	财务管理	489	475	97.14
120801	电子商务	320	306	95.63
130204	舞蹈表演	275	265	96.36
130502	视觉传达设计	511	447	87.48
130503	环境设计	365	328	89.86
130504	产品设计	182	164	90.11
130508	数字媒体艺术	265	245	92.45
全校整体	/	14247	13307	93.40

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

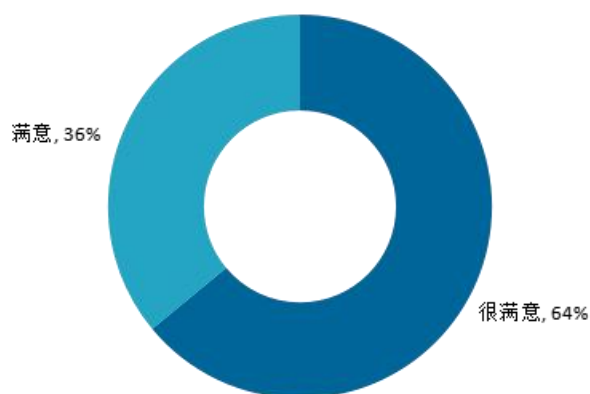
通过对部分学生进行问卷调查以及访谈的形式进行学生学习满意度调查，调查涵盖了所有专业所有班级的学生，约占总人数的 10%。调查结果学生的学习满意度整体达到 90%以上。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

校方聘请了业内知名权威第三方专业机构---麦可思公司调研相关数据。本次调查采取问卷调查方法，面向招聘我校应届毕业生的 120 家用人单位发放问卷。截止 2023 年 11 月 30 日，回收问卷 75 份，样本比例为 62.5%。调研内容主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面。该次评价是从用人单位不同职位或者不同部门人员的角度得到的综合结论，数据客观反映了该部分用人单位对本校毕业生的真实评价。

（1）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中，很满意的比例为 64%。



数据来源：麦可思-文华学院 2023 年用人单位评价数据（数据来源时间截止 2023 年 11 月 30 日）。

（2）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



数据来源：麦可思-文华学院 2023 年用人单位评价数据（数据来源时间截止 2023 年 11 月 30 日）。