



文華學院
WENHUA COLLEGE

本科教学质量报告

(2018-2019 年度)

文华学院

二〇一九年十二月

目 录

一、本科教育基本概况.....	1
(一) 人才培养目标定位.....	1
(二) 学科专业设置.....	1
(三) 在校学生情况.....	3
(四) 本科生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	3
(一) 教师队伍.....	3
(二) 校园及建筑面积.....	4
(三) 仪器设备资产和图书资源.....	5
(四) 信息化建设.....	5
(五) 主要办学条件.....	5
三、教学建设与改革及专业能力的培养.....	6
(一) 人才培养模式改革.....	6
(二) 专业结构调整和建设.....	6
(三) 实践教学改革.....	7
(四) 课程与教材建设.....	8
(五) 创新创业教育.....	9
(六) 国际交流与合作.....	12
四、质量保障体系.....	13
(一) 突出人才培养中心地位.....	13
(二) 教学质量保障体系建设.....	14
(三) 教学日常运行及监控.....	14
五、学生学习效果.....	15
(一) 就业类型.....	16
(二) 薪酬水平及薪酬满意度.....	17
(三) 专业对口度.....	18
(四) 工作满意度.....	18
(五) 学生学习满意度.....	19
(六) 学生考研情况.....	20
六、特色发展.....	20
(一) 创建个性化办学特色.....	20
(二) 产教融合拥抱“光谷”.....	21
(三) 实施立志教育与潜能导师制.....	22
七、需要解决的问题.....	23
(一) 深化产教融合的办学方案.....	23
(二) 完善创新创业课程体系.....	23
(三) 创设有利自主学习的交流空间.....	23

文华学院（原华中科技大学文华学院）创办于 2003 年。早期为华中科技大学与武汉美联地产有限公司共同举办的具有独立法人资质的独立学院。2014 年通过教育部转设评估，由独立学院转设为普通省属本科院校，更名为文华学院。学校坐落在“武汉·中国光谷”腹地，占地面积约 1348 亩。在办学中，坚持“育人为本，质量第一”的办学宗旨和“博学笃志 本立道生”的校训，坚持“以学生为中心”创建“个性化教育”办学特色。学校现有全日制学生 16000 余名，设置本科专业 43 个、专科专业 8 个，初步形成以工为主，工、文、管、经、法、艺等多学科协调发展的本科高校。学校根据“十年建设、十年发展、十年提高”的大学生命周期规律，在《文华学院“十三五”事业发展规划》中提出以提高教育质量为核心，坚持共性生存、特性发展，建成特色鲜明的高水平应用型民办大学。

一、本科教育基本概况

学校围绕“一带一路”、“中国制造 2025”、区域特色优势产业转型升级、社会建设和基本公共服务等重大战略，积极推进产教融合、校企合作，完善个性化课程体系建设，深化以学生为中心的教学模式改革，全面提升学生创新创业实践能力与应用型人才培养质量。2018 中国民办大学本科专业排行榜中，文华学院有 18 个专业跻身中国六星级专业（中国顶尖民办大学专业），13 个专业跻身中国五星级专业（中国一流民办大学专业），8 个专业跻身中国四星级专业（中国高水平民办大学专业），1 个专业跻身中国三星级专业（中国知名、区域一流民办大学专业），位居校友会 2018 中国民办大学本科专业排行榜第二，是目前中国本科专业办学实力最强、办学水平最高、办学特色最鲜明的民办大学之一。学校连续三年被新华网评为年度“中国社会影响力民办高校”和“中国社会影响力就业典型高校”；在“广州日报应用大学排行榜”中连续三年在湖北民办本科高校中排名第一。

（一）人才培养目标定位

学校坚持教学中心地位，全面落实立德树人的根本任务，全面提高办学质量与效益，全面深化个性化教育办学特色，积极主动地适应地方经济建设和社会发展对人才的需求，积极推进产教融合、校企合作，面向生产、建设、管理、服务一线，为每个学生提供适合的教育，培养个性鲜明、知行合一、具有高度社会责任感和创新创业实践能力的高素质复合应用型人才。

（二）学科专业设置

学校与区域产业发展和社会建设紧密结合，全面适应创新、协调、绿色、开

放、共享发展的需求，积极构建特色鲜明、结构合理的专业（群），完善工学为主，工、经、管、文、法、艺多学科融合的专业体系。目前共有本科专业 43 个，涵盖 6 个学科门类，目前本科专业布局结构为：工学专业 21 个占 48.84%、法学专业 1 个占 2.33%、管理类专业 6 个占 13.95%、艺术类专业 5 个占 11.63%、文学专业 8 个占 18.6%、经济学专业 2 个占 4.65%。（见表 1-1）

表 1-1 学科专业门类一览表

学科门类	序号	专业名称	学科门类	序号	专业名称
工学	1	机械设计制造及其自动化▼★▲	管理学	23	工商管理▲●
	2	材料成型及控制工程		24	会计学
	3	能源与动力工程		25	财务管理
	4	电气工程及其自动化		26	公共事业管理
	5	船舶与海洋工程		27	电子商务
	6	生物技术		28	资产评估
	7	电子信息工程	艺术学	29	视觉传达设计
	8	电子科学与技术		30	环境设计
	9	通信工程▼◆★▲■		31	数字媒体艺术
	10	光电信息科学与工程		32	舞蹈表演
	11	自动化		33	产品设计
	12	机器人工程	文学	34	新闻学
	13	计算机科学与技术▼		35	广告学
	14	软件工程		36	汉语言文学
	15	土木工程◆▲		37	汉语国际教育
	16	建筑环境与能源应用工程		38	英语
	17	给排水科学与工程		39	日语
	18	环境工程★		40	翻译
	19	建筑学		41	网络与新媒体
	20	城乡规划	经济学	42	金融学
	21	工程管理		43	国际经济与贸易
法学	22	法学			

备注：▼湖北省一流本科专业建设点

◆湖北省重点培育专业

★湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目

▲湖北省专业综合改革试点专业

● 双学位授予专业

■ 湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目

（三）在校学生情况

表 1-2 2018-2019 各类全日制在校生情况

本科生	专科生	专升本	中职本科	本科生所占比例
13029	2948	479	380	82.49%

（四）本科生源质量

学校严格招生程序，遵守“阳光招生”，保证招生工作的公平、公正、公开。2018 年学校普通本科录取 3600 人，生源质量进一步提高，生源结构进一步优化。本科省内省外整体录取情况位居湖北省同类院校前列，其中湖北文史和理工录取分数在湖北同类院校排名第三。在湖北省本科二批招生，投档分数线为：理工 435 分，高出省批次线 60 分；文史 497 分，高出省批次线 56 分；艺术（美术）类综合分 537 分，高出省批次线 87.4 分。省外本科 23 省招生计划一次性投满，其中广东、河北、河南、海南、宁夏均高出批次线 50 分以上，大部分省分数平均高出批次线 30 分以上。

二、师资与教学条件

（一）教师队伍

1. 教职员工数量

2019 年学校教职员工总数为 1005 人，其中专任教师 820 人，占比 81.6%。教职员工类别构成见表 2-1：

表 2-1 教职员工构成一览表

序号	教职员工类别	人数	占教职工总数的比例
1	专任教师	820	81.6%
	其中：专任教师中的专职辅导员	80	8.0%
2	行政人员	109	10.8%
3	教辅人员	64	6.4%
4	工勤人员	12	1.2%
	合计	1005	

2. 师资水平及结构

专任教师中有国家教学名师 2 人，优秀中青年骨干教师 83 人。副教授以上职称 404 人，占比 49.3%；硕士及以上学历 662 人，占总数的 80.7%，师资性别年龄结构分布合理。

表 2-2 专任教师职称结构

职称情况	人数	占总数的比例
教授	92	11.2%
副教授	312	38.0%
讲师	269	32.8%
助教	27	3.3%
未定级	120	14.6%
合计	820	

表 2-3 专任教师学历结构

学历情况	人数	占总数的比例
博士	127	15.5%
硕士	535	65.2%
学士	151	18.4%
其他	7	0.9%
合计	820	

表 2-4 专任教师年龄结构

年龄情况	人数	占总数的比例
61 岁及以上	156	19.0%
51~60 岁	80	9.8%
41~50 岁	125	15.2%
31~40 岁	346	42.2%
30 岁及以下	113	13.8%
合计	820	

2018-2019 年生师比：19.4:1

（二）校园及建筑面积

1. 占地面积

学校占地面积 898735.89M²，其中绿化面积 283113M²。

2. 建筑面积

学校总建筑面积 428399.68M²。

（三）仪器设备资产和图书资源

学校固定资产总值 115069.22 万元，其中教学、科研仪器设备资产 9315.2 万元，当年新增 562 万元，其中信息化设备资产 2824 万元，当年新增 489 万元图书资源情况见表 2-5：

表 2-5 图书资源一览表

项 目		内 容
1. 数量（个）		1
2. 阅览室座位数（个）		3429
3. 纸质图书（册）	总量	1369178
4. 纸质期刊	数量（份）	1061
	种类（种）	1061
5. 数字资源量	电子期刊（册）	186420
	学位论文（册）	6527161
	音视频（小时）	14555.5
	电子图书（册）	1130732
当年新增纸质图书（册）		47158
当年文献购置费（万元）		227.79
当年图书流通量（本次）		33133
当年电子资源访问量（次）		2471472
当年电子资源下载量		239577

（四）信息化建设

学校网络接入信息点数 9250 个，校园网主干带宽 10000 Mbps，校园网出口总带宽 2000Mbps，电子邮件系统用户 1100 个，管理信息系统数据总量 75000GB，电子图书资源 1130732 册，电子期刊资源 186420 册。

（五）主要办学条件

表 2-6 主要办学条件一览表

主要办学条件	2018 年学校数据
生师比	19.4:1
生均教学、科研仪器设备资产值	5532.9/人
生均图书	81.3 册
生均教学行政用房	16.78M ²
生均本科教学日常运行支出	1946.8 元/人

教学改革与建设专项经费	538.82 万元
生均本科实验经费支出	136.16 元/人
全校开设课程总门数	1820 门

三、教学建设与改革及专业能力的培养

(一) 人才培养模式改革

1. 明确应用型人才培养目标定位

随着我国经济转型升级，学校根据自身优势、生源特点与市场需求等，在经济社会结构中寻找适合自己的生态位置，明确提出“应用型高校”的办学定位，借助学校“中国光谷”腹地的区位优势 and 母体华中科技大学名校资源优势，主动面向光谷、研究光谷、融入光谷，提出“两个依托”——“依托光谷、依托华科”，力争使文华学院成为“与中国光谷拥抱最紧的应用型高校”。

2. 注重学科专业结构优化

学校根据区域工业化、信息化、城镇化建设以及产业结构调整需要，专业建设实现培养地方需要的应用型人才，产出地方需要的应用性成果，大力开展以满足社会需要为目的的各种服务活动，形成为地方全方位服务的体系。依据学校地处高新技术产业群为主体的光谷腹地优势，调整了区域产业发展和社会建设紧密对接的学科专业结构，形成了与实体经济、战略新兴产业和现代服务业相关的工程、技术、管理类 25 个紧缺本科专业，组建了五大特色专业群、六个特色专业方向和四个优势应用学科专业，适应了地方经济社会发展。

3. 形成产教融合、校企合作的办学模式

文华学院在突出应用型人才能力培养过程中，探索校企联合办学。加强与企业共建实践课程，实行联合培养。把应用型人才培养落实在培养方案和课程建设中去。学校建有多个校企联合实习实训基地和实验室，实现了与企业所需人才的无缝对接。

(二) 专业结构调整和建设

2018-2019 年学校在转型发展试点改革基础上，以服务区域社会经济发展为服务面向，以培养应用型人才为目标，按照“产教融合，校企合作”的思路，将“专业嵌入产业链”，优化专业结构，形成专业群与产业群、课程群与岗位群深度融合、教学内容与实践应用能力培养相衔接的人才课程体系。

1. 重点建设六个特色专业（方向）

根据信息技术发展、社会急需人才等创建特色专业方向，通过 3 年的重点投入建设,6 个特色学科专业方向建设已通过验收。经过反复论证确定了“数字化 3D 设计及制造、结构检测与加固、新媒体新闻与品牌传播、移动互联终端技术及应用、大数据与数据挖掘应用技术”、“互联网+金融”等六个特色专业方向。特色专业（方向）覆盖 4000 多名本、专科学生，占全部在校生人数的 30%。

2. 组建了五大特色专业集群

紧扣地方主导产业和战略新兴产业增设新专业，全面优化整合具有一定优势、与产业关联度高的专业，构建与地方产业链紧密对接的专业集群。学校正在建设的五大专业群包括“三维数字技术与制造专业群”、“基于互联大数据处理与应用开发技术专业群”、“建筑工程与环境健康安全检测专业群”、“新媒体新闻与品牌传播专业群”、“国际商务与金融服务专业群”，涵盖 23 个本科专业，60%以上的在校学生，学校将专业集群嵌入产业集群，课程模块与岗位类型相结合，着力培养与区域经济、产业发展相适应的应用型高层次人才。

3. 创建四个特色重点应用学科

经过申报、论证，集聚资源优势，重点打造“电子与通信工程”、“机械工程”、“新闻与传播”、“应用经济（金融学）”四个应用学科，每个学科形成若干主攻方向。

4. 建立个性化学习智慧教室

开展智慧教室建设是学院重点任务之一，为推动教学信息化建设，推进课程教学中的个性化教育，根据各学部的特色，结合学部的教学需求，明确文华学院智慧教室建设特色，个性化培养更具有操作性。通过建立智慧教室，构建个性化学习系统，把个性化教育深化到课堂，帮助教师了解如何满足不同学生的需要，使教师的教学更具有针对性。

（三）实践教学改革

学校根据教育部《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》和应用型人才培养目标要求，构建学校实践教学体系。其目标是：通过完整的实践教学过程使学生获得专业的感性知识，掌握专业核心知识的关键技术，训练应用理论知识解决实际问题的能力，提升毕业生就业竞争力。

1. 完善核心能力为主导的实践教学体系

结合专业特点和人才培养要求，完善以能力培养为主线的实践教学体系。通过合理的课程设置和各个实践教学环节（实验、实习、实训、课程设计、毕业设计、创新实践、社会实践等），使理论教学与实践教学相融合；增加实践教学比

重和考核评价权重,并分类制定各类实践教学活动的质量标准,尤其是校企合作、双重合一的质量标准。

2. 构建“三平台、七模块”的专业实践顶层设计

根据“应用型本科教育”人才培养的定位,构建“三平台、七模块”(通识教育课、学科大类、应用能力三个平台;通识必修课、创新创业必修课、专业基础课、学科大类课、专业核心课、专业方向课程、集中实践课七个模块)的实践教学内容体系,实现通识教育、专业教学与实践能力的相互融合。

3. 完善实践教学保障体系

进一步加大投入,优化实验资源配置,加强公共基础实验室、专业实验室和省级实验教学中心建设,新建互联网金融实验室、移动互联网实验室等。加大校内、外实习实训基地建设,通过校企合作引入企业在学校建设实习基地、生产基地或在企业建设学生实习实践基地,建立校企一体、产学研一体、理论与实践一体的综合性实验实习实训中心。

(四) 课程与教材建设

1. 构建个性化应用型课程体系

为构建具有文华个性化教育特色的“共性+特性”的应用型课程体系,特别突出课程模块化设置,即通识基础课、专业基础课、专业核心课、专业课、实践教学环节、专业选修课等,学生根据自身需求和专业基本人才培养规格要求,选择课程模块学习。同时,实行学分置换制度,允许学生选修其他专业课程来置换本专业选修课程,为学生多样化发展、个性化发展提供空间。在共性方面,学校规定各专业总学分不能超过180学分,实践环节理工科不得低于30%,文科不得低于20%,将创新创业课程纳入人才培养体系,推进创新创业教育与专业教育交叉融合,进一步规范和优化人才培养方案。在特性方面,以拓展学生个性发展空间为重点,以创新能力培养为核心,设置学科交叉课程,增加实践性环节,注重不同类特性学生个性发展。根据学科和专业特点,积极创造条件,不断扩大课程资源,加大选修课比重,积极开展课程的分级、分层教学,试行分类培养。

2. 使用高质量应用型教材

学校重视教材选用质量,鼓励编写特色教材。各专业注重使用国家规划教材、国家和省级获奖教材、教育部各教学指导委员会推荐教材以及重点大学出版的优质教材,保证教材质量。

2019年,学校贯彻落实《教育部中共中央宣传部关于高校哲学社会科学相关专业统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的通知》(教高函

(2013) 12 号) 要求和全国高校思想政治工作会议精神, 逐步推进我校哲学社会科学类专业课程统一使用马工程教材。

3. 深化“以学生为中心”的教学改革

根据教育部《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》(教高函〔2018〕8 号), 学校通过“一师一优课”以及五类“金课”的建设, 实现“师师有优课, 课课有优师”的整体目标, 全面提高我校应用型人才培养质量要求。同时在“以学生为中心”的教学改革的过程中进行大班授课、小班研讨、翻转课堂、教学竞赛、教师发展中心工作坊等教研活动全面提高教学质量。

2018 届学生参加全国大学英语 CET-4 的统考及格人数 1639 人, 通过率达到 57.57%; 本科英语专业四级考试 (TEM—4) 通过率达 83.84%。学生体质测试达标率 89.7%。

(五) 创新创业教育

文华学院长期以来高度重视创新创业教育, 全面深化创新创业教育改革, 取得了显著成效, 培育出一批卓越的创新创业人才。学校倡导以学生为中心, 实施三九个性化教育模式, 将个性化教育充分融入创新创业教育, 将创新创业面向全体学生、全体教师, 充分融入人才培养全过程。紧紧围绕应用型人才培养方案, 注重学生实践能力培养, 提出“创新引领创业、依靠专业创业、应用驱动创业”。

1. 组织领导

学校成立了由党委书记和常务副校长任主任、教学副校长任副主任、校级领导为成员的学校创新创业教育中心, 统领和顶层设计学校创新创业教育工作。在学校创新创业教育中心领导下, 组建了学校创新创业教育基地管理班子, 教学副校长担任主任, 教务处、学工处、招生就业处、资产处负责人担任副主任, 另选拔任命了两名干部负责创业基地日常管理工作。在各学部设立 7 个创新创业教育分中心, 各学部主任、副主任(副书记)分别担任各分中心主任、副主任。健全了管理机制, 理顺了管理体制, 明确了分工与责任。学部侧重团队培养和创新训练及参赛, 教务处侧重学科竞赛管理, 学工处团委侧重文化艺术、挑战杯赛事组织和管理, 基地侧重企业孵化和创业教育。

2. 队伍建设

学校高度重视创新创业队伍建设, 积极组建和培养创新创业管理人才和创业导师队伍。学校建立了创新创业教育专职和兼职教师队伍, 聘请了 40 名专职教师担任校内创业导师, 在校外聘请了 45 名著名学者、知名校友、企业家、风险

投资人等各行业优秀人才担任授课教师和兼职导师；建立了创新创业导师库，并制定了相应管理规范，推荐 14 名老师作为全国万名优秀创新创业导师人才库导师。面向全校教师开展了创新创业教育培训，帮助教师提升创新创业认识和创新创业能力。选派专业教师、创新创业专职教师到企业挂职锻炼和从事创业体验工作。

3. 课程建设

学校将创新创业教育融入相关专业课程，开设了创新创业教育课程 29 门，包括 18 门创新创业在线开放通识课程和《电商 4.0》提高班，开设职业生涯规划及创业指导课程 17 门；建立了在线开放课程学习认证制度，开展学分认定和管理，通过建设《研究方法》、《学科前沿》、《创新思维》、《创业基础》、《创业实践》、《创业指导》等方面的必修课和选修课程，全面构建创新创业教育课程体系。

4. 基地建设

文华学院创新创业基地，装修改造投资近 400 万元，面积 3500 平米。基地有独立办公空间 27 个，建设有 150 平米咖啡吧一个，150 平米路演厅一个，会议室一个，开放工位空间一个，可容纳近 30 家企业独立入驻。目前基地注册企业 80 多家，成规模成效益企业 20 多家，独立入驻企业 24 家。基地的主要任务是以科技型中小企业为服务对象，为大学生创业企业提供办公和研发场地，提供政策、管理、法律、财务、融资、市场推广和培训等方面的服务，以降低企业的创业风险和创业成本，提高企业的成活率和创业成功率，搭建产学研用的强梁，为社会培养成功的科技企业 and 企业家。

基地提供一对一服务，提升企业申报项目能力。通过政策宣讲、申报辅导等手段，鼓励企业积极申报政府资助项目，提升项目获批比例。2018-2019 年，累计获批 3 项目武汉市人社局项目，1 项湖北省科技厅大学生科技创业扶持项目，6 项湖北省人社厅大学生创业扶持项目。

基地对企业高标准、严要求。注重培养创新能力与创业精神，对企业高标准严要求，严格考核管理办法，标准化企业培育成长路径，鼓励技术创新和商业模式创新，重点扶持学科专业背景型企业。颁布制定了基地企业绩效考核管理办法。拟定了知识产权、企业收入、企业纳税、劳动合同、职工社保、人员工资、产品服务、获得投资、行业资质、政府奖励、创业大赛、社会服务、发展规划等 13 个方面考核内容。注重知识产权孵化和培育，注重企业发展内涵建设。引导基地多个企业积极申请和获批发明专利和软件著作权及商标。

文华学院设立了天使（种子）投资基金 150 万元，以股权投资和债权投资方式培育、孵化一批具有成长潜力的处于种子期与初创期、拥有创新技术与创新商

业模式的优质创业团队和企业。文华学院与汉盈天使（湖北）股权投资管理有限公司签署战略投资合作协议。根据协议要求，汉盈天使为基地设立风险投资基金，对基地内入驻的企业和项目进行孵化，进行股权投资。

2018年，文华学院创新创业基地获批湖北省省级大学生创业示范基地，同时，获批湖北省省级众创空间。在此基础上，基地充分响应国家创新创业扶持政策，多次获得政府资金支持。2018-2019年，东湖开发区科创局给予孵化器21.4万元绩效奖励、20万元创新载体奖励，武汉市科技局给予30万元配套奖励，湖北省教育厅给予20万元奖励。基地注重孵化高新技术企业，拟定了高新技术企业培育路径。截至目前，已培育出6家高新技术后备企业，孵化了20多家科技型企业 and 10多家文创类企业。

5. 建设成效

学校学生在创新创业训练项目、各类学科竞赛和创新创业竞赛中获得优异成绩。至2019年底，我校学生参加创新创业训练项目的各类学科竞赛和创新创业竞赛55项，参加7项体育及舞蹈类竞赛，2项英语竞赛。学科竞赛获奖304个，比去年增加12项，其中获全国特等奖1个，全国一等奖8个，全国二等奖24个，全国三等奖64个。英语大赛获奖93项，其中获国家特等奖1个，一等奖18个，国家二等奖11个，国家三等奖18个。体育比赛获奖28项，其中获全国第一名5个，全国第二名3个。2019年大学生创新创业训练计划项目共45个项目立项，其中国家级项目12项，省级项目33项，参与学生人数共计258人。

2019年我校荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省优秀组织奖，共组织2392人次，571个项目参赛，其中有447人次参加青年红色筑梦之旅活动，本届大赛获省级银奖1项，铜奖3项，“楚天创客”奖2项。城建学部推荐的“基于VR虚拟现实技术在景观设计中的应用”荣获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛银奖；基地推荐的“智慧公安一体化办案系统”、信息学部推荐的“基于光伏设备数据采集调节的高速智能Led通行灯的设计与实现”、基础学部推荐的“EAI实验室助力教育扶贫--为贫困地区乡村小学批量援建科学实验室”荣获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省复赛铜奖；“‘鸡遇’-爱的寄养农场”、“怡息一号”荣获湖北省第二届“我梦见-楚天创客”大赛优秀创意奖。

我校大学生在2019年第五届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛中，获得一等奖2项，二等奖3项；在湖北省“百生讲坛”优秀主持人比赛中获得金牌主讲人1名；在湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获得二等奖1项；经管学部国贸专业同学在全国外贸从业能力大赛中获得国家特等奖；机电学部同学在2019年全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛和2019年全国3D大赛12周年精英联赛全国总决赛中获得两项国家一等奖；经管学

部学生在国泰安金融大赛、东方财富杯比赛中，共获得 3 项国家一等奖；人文学部同学的作品在第十四届全国大学生文学作品大赛中收获 3 项国家一等奖。

（六）国际交流与合作

随着高等教育国际化趋势的发展，学校近几年来高度重视人才培养的对外合作与交流，先后与澳大利亚、英国、美国、日本、韩国以及香港、台湾地区的多所大学建立了校际合作关系，积极开展多类项目，为学生提供中外联合培养、国（境）外短期交流等形式多样的学习和交流机会，并利用一切资源邀请国外专家、学者来校为学生举办学术讲座。学生通过这些项目和活动，能够亲身体会不同的学习方式，近距离感受多元文化，从不同的视角了解世界，开阔了视野，活跃了思维。

1. 重视长期联合培养项目

2019 年，学校进一步深化联合培养项目和合作内涵，开辟多种联合培养模式。学校与澳大利亚迪肯大学、英国普利茅斯大学在金融学、会计学、国际经济与贸易学、财务管理等四个专业开展“2+2”联合培养，通过学分互认、学位互授的合作方式，学生毕业可获得双方大学的本科学历学位。目前学校已有 6 届近 70 名学生正在境外合作院校就读本科或者研究生。

2. 加大国（境）外短期交流学习和实践的力度

为了使文华学子有更多的机会走出国门，开拓视野，有更多境外学习的机会，学校利用多方资源开拓渠道，发展了一批利用寒暑假时间外出学习的短期项目。项目时间多为两周到四周，覆盖范围从美国到日本，从英国到香港，合作院校也是优中选优，比如日本早稻田大学，英国牛津剑桥，美国加州大学伯克利分校，澳大利亚悉尼大学，香港科技大学等。学校鼓励学生利用暑假赴美国参加社会实践，2018 年更是开辟了赴日本实习的项目，学生有机会进入美日企业与当地同事以及来自其他国家学生并肩工作，与当地一样同工同酬，学会团结与协作、沟通与交流。适应能力、独立能力、承受能力都从中获得了锻炼和提高。

同时，学生亦可参加前往韩国高校及日本高校进行一学期或者一学年的交流学习，提高语言的实际学习水平。对于此类短期项目，文华学院会为学生置换学分，既鼓励了学生参加交流，同时也为学生减轻了回校后的负担。截止到目前，学校已经有超过 50 名学生参加各类短期交流项目。

3. 积极开展各类研究生项目

为使大四的学生有多种途径出国深造，学校与美国、英国、澳大利亚、挪威、新西兰等国家的高校开展研究生项目，为学生提供奖学金、免学费等优惠政策，鼓励学生在国内考研的同时积极参与到国外读研的项目中，为自己的未来发展寻

求新的发展空间。2019年，学校与美国罗格斯大学合作“2+1+2”硕士直通车项目，可节省一半的读研时间与费用，与香港岭南大学，澳门科技大学开展保研研究生项目，已有近10位同学前往两校就读研究生。

四、质量保障体系

（一）突出人才培养中心地位

文华学院在办学过程中，牢固树立人才培养中心地位，把培养面向地方经济建设和社会发展的高素质人才作为办学出发点，以人才培养统领学校整体工作。

1. 制定政策，强化人才培养工作的中心地位

学校通过一系列政策强化人才培养工作的中心地位，先后制定和修订了《文华学院大学生创新创业基地管理办法》、《“一师一优课”建设实施方案》、《文华学院“一师一优课”质量评价标准与认定办法（试行）》、《文华学院设计潜能导师实施方案》、《关于修订应用型本科人才专业培养方案的指导意见》、《文华学院创新创业教育兼职导师聘任管理办法》、《关于“互联网+”大学生创新创业大赛专项奖励及指导教师工作量计算暂行办法》等多项教学管理规章制度，从政策导向、队伍建设、教学建设、教学改革、质量监控等方面，突出和强化人才培养工作的中心地位。在专业技术职务评审中，优先考虑教师主体系列的指标数额，优先保证教师国内外研修访学、进修培训、学术交流的经费。在校内绩效工资分配中，通过实施《文华学院优秀中青年骨干教师评选办法》（校人〔2018〕20号）等，向教学一线的高层次人才倾斜，教师的平均绩效工资明显高于其他人员。在经费投入上，加大教学经费的投入力度，确保教学经费投入逐年增长。

2. 健全机制，保障人才培养工作的中心地位

学校通过建立健全人才培养工作的指导、运行和质量监控等机制，确保人才培养工作在全校工作中的中心地位。建立校级领导联系学部、深入学部检查教学运行、深入课堂听课机制；实行校、学部两级教学管理与督导制度，设立两级学术委员会，发挥学术委员会在人才培养过程中的决策、指导、审议、咨询、评估和服务功能；坚持日常教学纪律检查和教学检查结果通报制度、教师调停课及补课情况通报制度、期中教学检查及总结反馈制度、教学督导制度和学生网上评教制度等；定期召开学部教学工作例会和教学秘书工作例会，研究解决教学质量管理中存在的问题，安排部署阶段性主要教学工作，推动各项主要教学工作的落实和开展；树立全面教学质量理念，建立健全教学质量监控体系，实施全员性、全要素、全过程教学质量监控。加强考试的组织管理，严格执行试卷质量的审批制度，加大校、学部两级巡考力度，认真评阅和科学分析试卷，对教育教学活动和人才培养的质量进行全面评价。

3. 营造氛围，凸显人才培养工作的中心地位

为了进一步深化课程教学改革，提高课程教学质量，主动适应经济建设和社会发展对人才培养的新要求和产业结构调整对岗位能力的实际需要，根据《文华学院“十三五”发展规划》和学校建设“三个一工程”目标要求，制定学校“一师一优课”建设实施方案，以应用型人才培养为实施目的，以社会、产业、企业发展需求为课程内容，以培养素质高、能力强人才为课程核心，坚持人才培养为地方经济和社会发展服务的原则，推动教学观念、教学方法转变，深化课程内容、教学方法和手段改革，提高学校教学水平和人才培养质量。

（二）教学质量保障体系建设

1. 构建教学质量保障体系

学校在认真总结了本科教学管理工作的基础上，理清教学质量保障体系建设思路，形成了以教学质量目标、教学资源保障、教学过程管理、教学质量监控等为核心的教学质量保障框架。在此框架内以教学质量评价机制和教学质量改进机制为主体打造教学质量保障体系，为此全面梳理和修订了各项教学管理制度。

2. 建立多元化的教学质量监督机制

完善原有的教师教学质量评价和教学两级督导制度。教师教学质量评价由学生网上评价与学部评价、教师自评相结合，促进教师教学改进。通过学生座谈会、问卷调查等形成了学生反馈教学信息的机制，加强学生监督力度，发挥学生的监督主体作用。完善了各主要教学环节的质量标准，使得教学管理规范化，保证整体教学质量。

3. 构建学部教学管理工作评价机制

加强校部两级教学管理建设，提高部系在教学管理方面的积极性和主动性，通过对学部教学管理、运行评价，在试评价的基础上逐步形成了较为完善的评价方式。通过对学部教学管理工作的评价，促进了学部对教学质量的自我评价，形成了良好的教学质量改进机制。

（三）教学日常运行及监控

1. 构建“四位一体”教学管理组织与制度

在教学管理组织与制度方面完成校、部两级内部质量保证体系的重构，建立完整闭环的持续改进运行机制，完善“四位一体”（学生评教、专家听课、同行评价、领导查课）教学质量监评体系和校部两级自我评估制度。为及时发现并解决教学中存在的问题，切实保证和有效监控教学各环节的质量，专业对各教学环节进行检查，教学检查采取日常检查与阶段检查相结合，以日常检查为主的

办法。日常检查主要包括学生评教、教师自评、教师评学以及各级人员听、查课等；阶段检查主要包括开学初、期中、期末教学检查等形式保证各教学环节的良好运行。

2. 完善监控与评价工作运行机制

学校对毕业生离校后的就业竞争力和职业发展情况进行跟踪调研，按照国际标准和行业标准，加强专业建设。建立有效的用人单位评价意见反馈系统，建立行业专家参与制定专业人才培养方案的制度，完善外部意见反馈与内部质量持续改进的工作机制。在广泛调研的基础上，深入分析影响教学质量的基本要素、重要环节和关键监测点，建立全校统一的质量标准体系。在校部、相关职能部门推行质量点责任人制度。建立和完善校部两级教学督导机构，完善教学督导的工作制度与规范，继续推进学生网上评教全覆盖，改进学生评教内容和方式，从单纯评教向评教与评学相结合转变，从多个方面加强建设多维度的内部教学质量监控与评价体系。

3. 高度重视教学质量信息的统计、分析与反馈工作

学校统筹优化全校信息化建设资源，建立统一的信息化建设管理推进机构，加强信息化建设的顶层设计，完善信息化建设的标准与规范，加大信息化建设的投入力度，优先建设和完善以教学管理和教学资源为核心的本科教学信息化系统，推进该系统与其他系统的互联互通，实现信息共享，提升管理服务水平，保障了教学质量信息统计和分析准确、高效。

将评教结果反馈给教师本人，将教学质量综合考评结果与教师年度考核挂钩，并通过教师教学发展中心为教师提高教学能力提供针对性的教学咨询及教学培训服务。根据教学需要完善本科教学规范、教学管理和教学评估机制，加强对各教学环节的管理，完善教务管理与学生日常管理的联动机制，提高教学质量，促进学生主动学习，促使教风与学风一同提高。

五、学生学习效果

2018年，学校办学成效明显，其中本科生毕业率98.9%，学位授予率96.0%初次就业率92.2%。学校委托第三方专业机构-湖北省品牌发展研究中心，对学校毕业生离校后的就业竞争力和职业发展情况进行跟踪调研，能从结果的角度反映人才培养的质量以及与社会需求的匹配程度。湖北品牌发展研究中心提交的《文华学院就业质量年度调查报告（2018）》中表明，通过对1200人次毕业生的跟踪调查及150家次企业的回访发现，学校本科教学质量良好，从主要培养结果指标来看，学生学习满意度高，本科就业率、就业专业高于全省同类院校平均

水平，对口及有关联率达 70.43%；从专业知识、沟通能力、团队协作、学习能力、创新能力、道德诚信、责任心和减压能力等八个方面的相关能力进行分析发现，企业对文华学院 2018 届毕业生总体上比较满意，满意度约 56.37%，很满意的约为 25.46%，两者合计满意度约为 81.83%。这再一次说明了文华学院的毕业生无论是专业素质还是职业道德都比较符合用人单位的期待，也从侧面印证了文华学院近些年推行的个性化教育、素质教育和潜能培养是比较成功的。

（一）就业类型

截止到 2018 年 11 月底，文华学院毕业生登记的毕业去向包括协议就业，灵活就业，升学出国，自主创业和待就业五种类型。文华学院 2018 届毕业生总的毕业去向见表 5-1。2961 名本科生的就业率为 94.21%，586 名专科生的就业率为 90.2%，不同学历毕业生总体就业率为 93.55%，总体就业率处于较高的水平。纵向来看，2018 年度各学历毕业生的就业率相对于 2017 届毕业生就业率还上涨了 0.19 个百分点。

表 5-1 文华学院 2018 届毕业生总的毕业去向一览表

毕业去向	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
协议就业	2201	62.05	1953	65.95	250	42.69
灵活就业	636	17.93	535	18.08	101	17.21
升学出国	450	12.69	280	9.45	173	29.43
待就业	233	6.58	171	5.79	57	9.81
自主创业	27	0.75	22	0.73	5	0.86
合计	3547	100	2961	100	586	100

2018 届毕业生就业类型多样，协议就业为主。在 3547 名本、专科毕业生中，仅有 27 人自主创业，占比仅为 0.75%。但是相比 2017 届毕业生的 0.44%，还是有上升趋势。在国家出台政策和文件大力提倡“创新创业”的大趋势和背景下，此类型就业能力宜予加强。学校未来将继续采取多种措施，鼓励在校生充分利用资源进行创新创业实践或者模拟实践，为未来踏入社会，真实创新创业实干提供基础和积累经验。

（二）薪酬水平及薪酬满意度¹

文华学院 2018 届毕业生转正后的平均月薪在 3000-5000 元的占 62.12%，月薪 5000 元以上的占比 27.80%，仅有 9.89% 的本届毕业生的月薪是 3000 元以下。

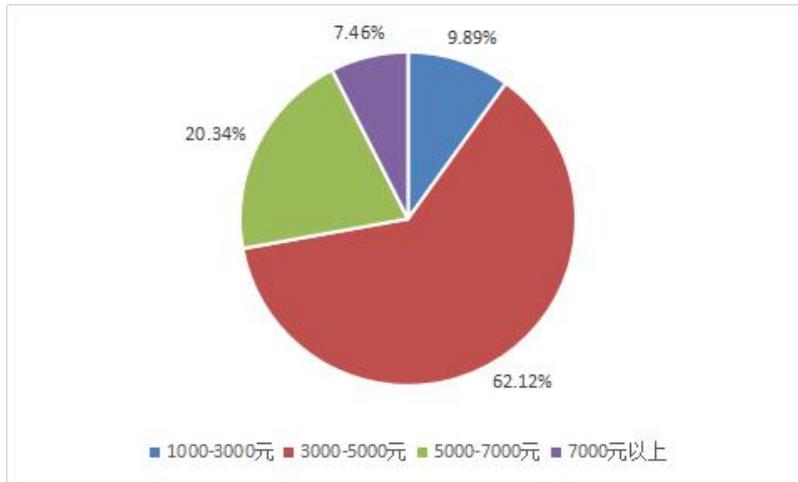


图 5-1 2018 届毕业生薪酬情况

2018 届毕业生对薪资福利水平总体上比较满意，满意程度上是一般和满意居多，分别占比 51.26% 和 27.44%。毕业生对自己的就业总体上比较满意，满意度一般占比 47.05%，其次是满意，占比 36.46%，很满意的仅有 8.75%。

总体来看，毕业生整体感觉就业性质与专业吻合度较好，应用型人才的培养模式服从社会需求。

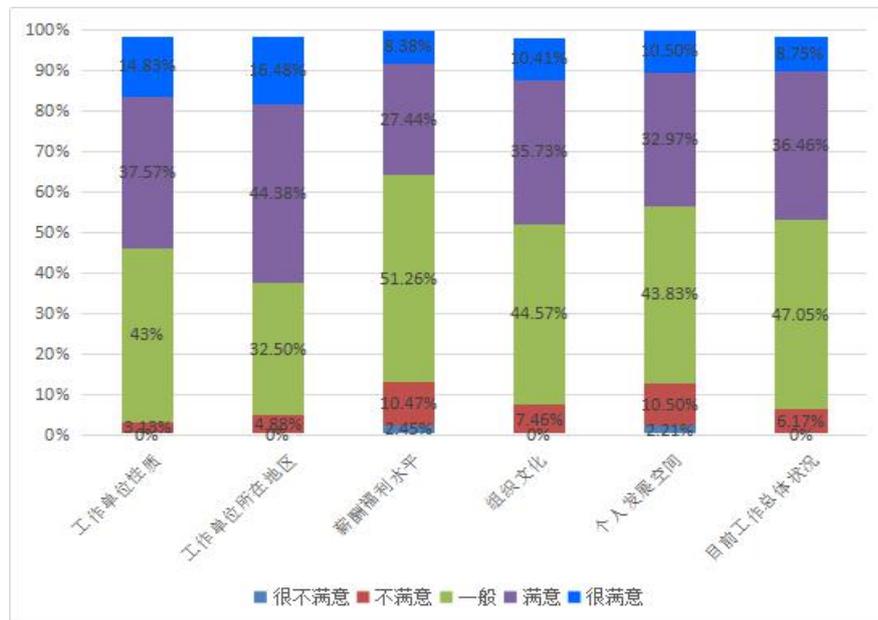
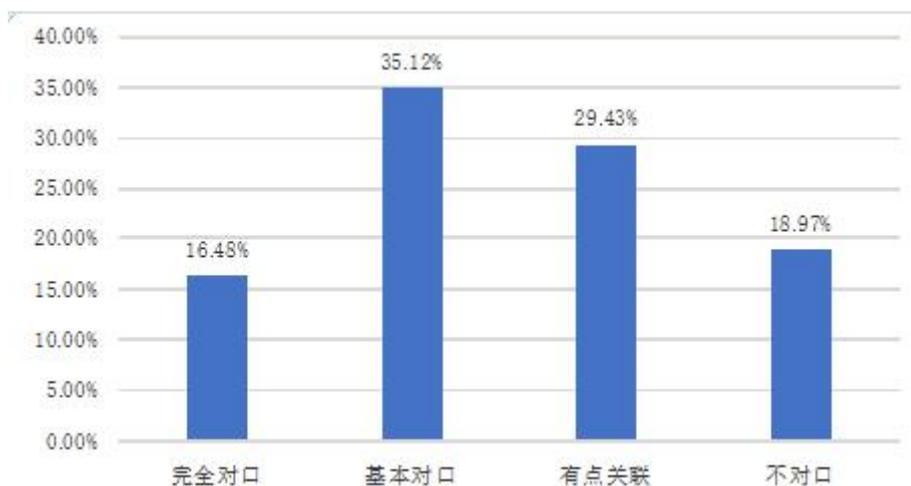


图 5-2 2018 届毕业生对就业情况的满意度调查

¹本次调查中满意度采取 5 点计分。本报告中，满意包括“很满意”、“比较满意”和“一般”；不满意包括“比较不满意”和“很不满意”。

（三）专业对口度²

从图表 5-3 来看，认为完全对口的有 16.48%，35.12%的毕业生就业性质与专业基本对口，29.43%的毕业生就业性质与专业有关联，就业对口和有关联的共同占比达到了 81.03%。认为不对口的仅有 18.97%。总体来看，毕业生整体感觉就业性质与专业吻合度较好。这也从一定程度上印证了文华学院的专业设置较符合社会实际，学生在校期间只要认真学习实践，到社会上能学以致用，发挥所长。



5-3 2018 届毕业生就业专业对口度情况调查

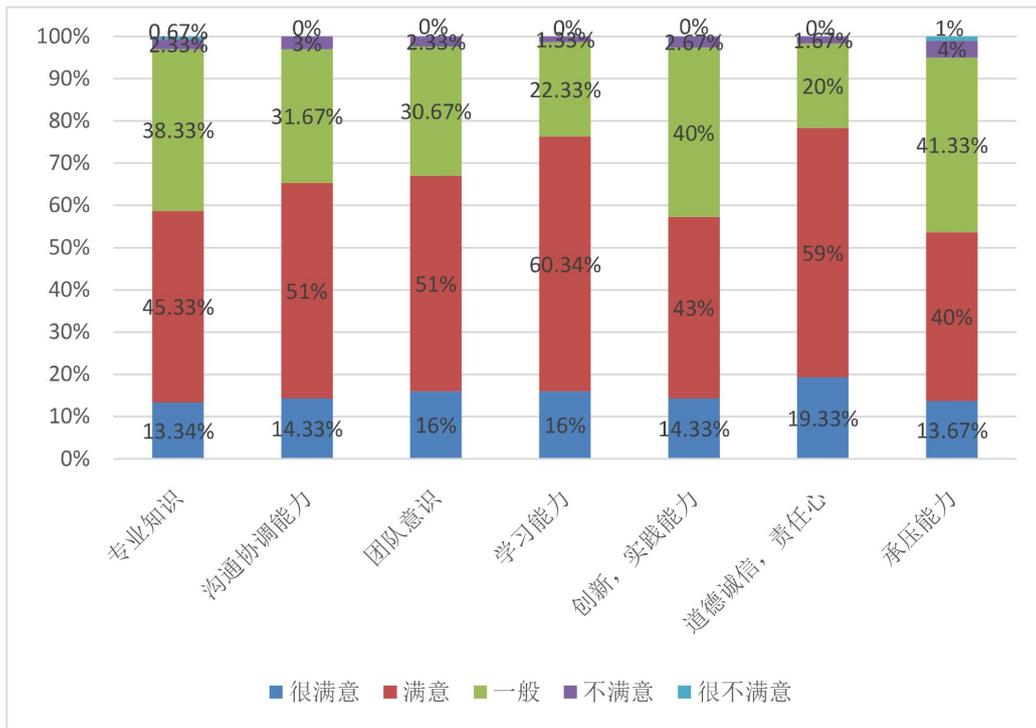
（四）工作满意度³

从专业知识、沟通能力、团队协作、学习能力、创新能力、道德诚信、责任心和减压能力等八个方面的相关能力进行分析发现，企业对文华学院 2017 届毕业生总体上比较满意，满意度约 49.95%，很满意的约为 15.29%，两者合计满意度约为 65.24%。这再一次说明了文华学院的毕业生无论是专业素质还是职业道德都比较符合用人单位的期待，也从侧面印证了文华学院近些年推行的个性化教育、素质教育是比较成功的。

毕业生就业单位以“非国有企业”为主（47.79%），就业行业和职业也涉及到社会生产、生活和服务领域的方方面面，类型比较完整和丰富，但从调研结果看，刚入职不久的毕业生在这些单位、行业和职业中的起始层次均不高，大多处于普通技术岗位或基层普通办事人员、办公室普通工作人员的状态。

² 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点计分。本报告中，专业对口包括“很对口”、“较对口”和“一般”三个量级；不对口包括“比较不对口”和“很不对口”两个量级

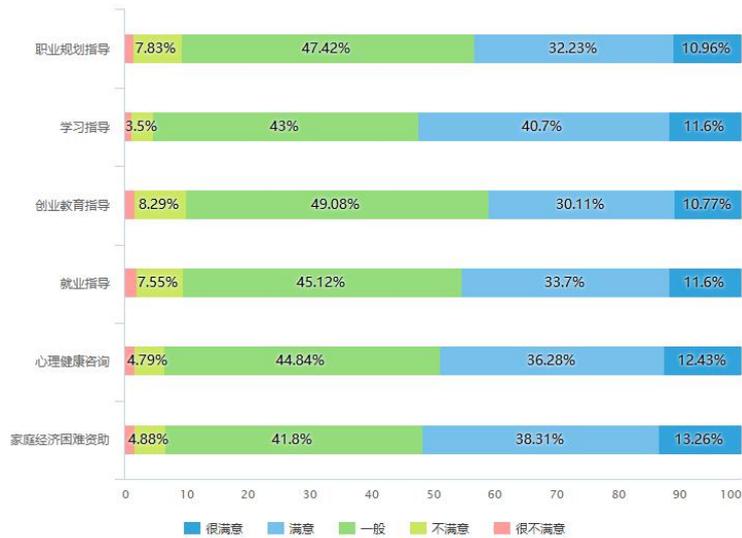
³ 本次调查中，满意度调查采取 5 点计分。本报告中，满意包括“很满意”、“比较满意”和“一般”；不满意包括“比较不满意”和“很不满意”。



5-4 企业对 2018 届毕业生工作满意度情况调查

(五) 学生学习满意度

湖北品牌发展研究中心向 2018 届毕业生调查了对学校开展的职业规划指导、学习指导、创业教育指导、就业指导、心理健康咨询和家庭经济困难资助六个方面情况，每一项都分为很满意、满意、一般、不满意和很不满意五档。从整体结果来看，满意及很满意占比为 58.76%，一般占比为 47.19%，而不满意最低占比 6.14%。这表明我校 2018 届毕业生对于调查涉及的方面比较认可。



5-5 2018 届毕业生对学校学习满意度情况调查

（六）学生考研情况

学校十分重视考研工作，鼓励学生到国内外高水平大学继续深造，近两年毕业生考取研究生的人数分别为 261 人（2018 届）、266 人（2019 届）。录取人数占毕业生人数的比例分别为 10.34%（2018 届）、9.83%（2019 届）（毕业生人数统计未包含专升本和艺术等类别学生）。

六、特色发展

（一）创建个性化办学特色

文华学院积极开展个性化教育实践，并不断探索、总结，逐步形成了“三九个性化教育模式”：三种类型学生，即学术型、能力型、潜力型；三个关键点，即潜能、立志、空间；三个一工程，即一人一规划，一生一课表，一师一优课。在实践过程中，着重抓住“潜能、立志、空间”三个关键点。

1. “三种类型学生”，分类指导

按照“学术性、能力型、潜力型”三种类型学生进行分类指导。“学术型”，相对学习基础较好，有进一步提升自己的学术水平、考上研究生的明确目标。占学生数的30%左右。人才培养方案通过设置提高课程模块、提供辅修专业课程计划，帮助学生成长、提高；“能力型”，能够顺利完成学业，有较强动手与实践能力，就业、创业意识强烈。占学生数的65%左右，人才培养方案突出构建以能力培养为重心的课程，设置应用模块和技能课程模块，强化实践能力，帮助他们提升就业、创业能力；“潜力型”，成绩不理想，缺乏明确的目标，但是具有尚未被发现的优势潜能。占学生数的5%左右。对这类学生重点是让他们“有兴趣地学”，发掘兴趣点，让其强项闪光，通过设置个性化课表、实行课程置换等措施，帮助他们顺利完成学业。

2. “三个关键点”，个性培塑

个性化教育是尊重个体生命的独特价值、发掘个体生命的潜能、培养学生独立人格和独特个性，促进个体生命自由和谐发展的教育，并着手探索和推进个性化教育。其核心就是要以学生的学习和发展为中心，让学生自由发展。“三个关键点”：发掘学生“潜能”，即以学生个体优势潜能的发掘为起点；进行“立志”教育，即以学生自我立志为内生动力；创设“发展空间”，即以扩展学生发展空间为支点。立志教育，在于帮助学生确立人生目标，激发学习的积极性，形成积极向上的学习、生活态度，努力学习，健康成长。这就需要自由教育和专业教育的统一，需要全体教师、辅导员、职员共同参与。

3. “三个一行动”，助推师生自由发展

“三个一行动”无疑是深化个性化教育的重要举措，“三个一”三者相互联系，形成了一个整体。“一人一规划”，它是建立在对潜能的认识、对目标的把握、对志向的确立的基础上制定的；“一生一课表”是每个学生将个性化教育具体化，是在认识专业、认识自身，制定规划的基础上去做的；“一师一优课”，就是要求提高教师个性化教育的水平，每位教师根据本人特长或研究方向，精心打磨一至两门优质课程，这也是为着给学生提供空间上的保障。

（二）产教融合拥抱“光谷”

文华学院坐落在“武汉·中国光谷”腹地，借助学校所处中国光谷腹地的区位优势，主动“拥抱光谷、融入光谷”，学科专业结构设置上一直服从高新区产业需求，逐步进入了光谷“5+2”产业链条。

1. 坚持四个结合

根据“光谷”区域产业发展的特点，学校在教学过程中采取理论与实践相结合，课内与课外相结合，重点推进和全面开展相结合，专业教育和创新创业教育相结合。结合“光谷”区域经济需要，重点发展与实体经济、战略新兴产业、现代服务业相关的紧缺专业，积极培育“新兴专业+特色方向”，对特色专业和优势专业实行重点投入。

2. 落实组织保障

学校为落实“拥抱光谷”发展战略成立专门领导小组负责“拥抱光谷”项目的总体规划、设计、组织、协调、评估。成立了五个项目工作组开展具体的工作。各个小组分别负责教师培训、教育科普、社团活动、体育艺术和实习实训等方面的工作。项目组根据学科优势、资源具备、师资状况进行评估，挑选可行性高、操作性强的项目优先合作。做好“供需结合，点面结合，总分结合，同时预防问题与风险”，推进双方认可的具体项目合作。

3. 促进产教融合。

学校实施“拥抱光谷”发展战略，依靠光谷、融入光谷、建设光谷。学校与光谷融合发展，完善“双创”导师人才库，2019年新聘导师12人。学校为地方企业提供人才输送，科学研究和社会服务项目，2019年度，企业委托学校横向项目100多万元。

3. 推进课程建设

学校注重发挥民办高校灵活性优势，以“光谷”区域产业项目为载体，以课程群为基础，构建课内与课外、理论与实践、基础与专业、校内与校外、专业能

力与非专业能力培养一体化的人才培养模式，以“用”导“学”、以“用”促“学”，与企业共建实验实训基地等，多种途径服务于人才培养。

（三）实施立志教育与潜能导师制

立志教育是以学生为中心的教育。根据学生个体差异和“类特色”，文华学院从“尊重每一个学生、教好每一个学生”出发，在深入开展大规模学情调查的基础上，将学生大体区分成“学术型”、“能力型”、“潜力型”三种不同类型，采用“分类指导、分层施教与个别培养相结合”原则，引导不同类型学生个性化立志，既鼓励学生在学术上发展，更要鼓励学生到实践基层中成为应用型人才，使学生从被动立志变为主动立志、主动学习，在此基础上实施针对性教学，促进每一名学生在不同的志向追求中获得更有意义的学习经历。

1. 立志教育

从时间上将立志目标进行分段。第一，让学生敢于言“志”。在学生初步认识“志”的基础上，教师加以引导、激励，最终形成学生的自我认同、自我激励；第二，将一般性教育和个性化辅导结合，引导学生树立正确的个人发展理想；第三，通过立志典型人物示范作用，带动全体学生的发展。第四，从各目标间的关系中选择志向实践路径。要求学生“每天进步一丁点，每周进步一点点，每月进步一小步，每年进步一大步”，根据不同年级、不同个体差异设置目标时间弹性，使立志教育在循序渐进中逐步展开，取得了良好的教育效果。

2. 实行潜能导师制

学校从手段和方法层面改革常规教育模式，着力于潜能开发与自我教育，实行潜能导师制。一年级设置班级潜能导师，二三年级安排实训项目潜能导师，四年级配备设计潜能导师，以发掘学生的优势潜能为切入点，根据不同学生的个体差异、兴趣和能力特征，在潜能导师的指导和帮助下，让学生去发现自己的优势潜能、“机灵点”和擅长点，量身订做个性化培养计划，激发学习兴趣，增强自信心。例如，全校师生共读《论语》等经典名著，引导学生要“有一点想法”、“读自己这本书”，通过反思、比较，不断认识自我。

3. 和谐师生关系

学校从2003年起创建了“周日晚点评制度”，即每周日晚各班组织一次点评式的班务活动，辅导员或学生代表在点名之后发表一篇演说，每次一个主题，通过提问与对话等环节让每一名同学参与时事评论、融入学校文化。“晚点评”不仅使学生处于学习准备状态，而且搭建了师生交流的桥梁。

七、需要解决的问题

（一）深化产教融合的办学方案

文华学院的产教融合已经在人才培养上得到实施，具备资源的专业已经开展校企合作热门专业的人才培养。将产业的优势和学校办学的规格相结合，需要具有特色的人才培养方案支持。积聚校企双方的优势资源开展深入的研究，确保特色人才的高质量培养。

（二）完善创新创业课程体系

加强创新创业条件建设，集聚校内外创新创业教育要素与资源，加快建设创新训练与创业实践互促，第一课堂与第二课堂协同，多学科支持与产学研合作，能力提升与成果转化并重的创新创业中心，完善创新创业教育课程体系，努力提高“双师”型人才队伍建设水平，逐步建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群，将创新创业教育融入个性化教育教学全过程。

（三）创设有利自主学习的交流空间

师生交流、生生交流是促进大学生个性全面发展的有效途径与重要方式，为提升学习服务效果，为更多学生提供个性化学习与发展的指导、帮助与支持，努力使个性化教育在实践中惠及到每一个学生，学校将为学生创设丰富的学习交流空间，将正式学习空间与非正式学习空间相结合，大学教育与学生生活融为一体，全方位拓展服务学生自主学习空间。